

REGULAMIN PROMOCJI PUMA DUCATI

Organizator

Organizatorem promocji jest firma PUMA Polska Sp. z o.o. z siedzibą 00-876 Warszawa, ul. Ogrodowa 58, zwana dalej **Organizatorem**.

Uczestnicy promocji

Promocja jest skierowana do osób, które dokonają zakupu wybranego, objętego promocją obuwia z kolekcji PUMA DUCATI w jednym z wybranych sklepów sieci Sizeer, których listę zawiera "Regulamin promocji PUMA DUCATI" lub za pośrednictwem sklepu internetowego e-Sizeer.com. Zakup musi być uwidoczniiony na paragonie wystawionym w okresie od 29 marca do 25 kwietnia 2010r.

Lista sklepów biorących udział w promocji

REAL - CENTRUM JANKI	UL. MSZCZONOWSKA 3	05-090	Warszawa / Janki
GALERIA MOKOTÓW	UL. WOŁOSKA 12	02-675	Warszawa
SADYBA Best Mall	UL. POWSIŃSKA 31	02-903	Warszawa
REAL	AL. JANA PAWŁA II 30	93-570	Łódź
C.H. AUCHAN	UL. WYSZOGRODZKA 140	09-407	Płock
C.H. KOMETA	UL. GRUDZIĄDZKA 162	87-100	Toruń
C.H.TARGÓWEK - CARREFOUR	UL. GŁĘBOCKA 15	03-287	Warszawa
C.H. WZGÓRZE	UL. KAZIMIERZA GÓRSKIEGO 2	81-304	Gdynia
C.H. WOLA PARK	UL. GÓRCZEWSKA 124	01-460	Warszawa
GALERIA ŁÓDZKA	UL. PIŁSUDSKIEGO 15/23	90-307	Łódź
IKEA	UL. PABIANICKA 245	93-457	Łódź
3 STAWY KING CROSS	UL. PUŁASKIEGO 60	40-028	Katowice
C.H. MARCELIN	UL. BUKOWSKA 156	60-367	Poznań
C.H. PROMENADA	UL. OSTROBRAMSKA 75C	04-175	Warszawa
C.H. M1	UL. GRZECZNAROWSKIEGO 28	26-600	Radom
C.H. RONDO	UL. KRUSZWICKA 1	85-213	Bydgoszcz
C.H. AUCHAN	UL. REJEWSKIEGO 3	85-791	Bydgoszcz
Silesia City Center	UL. CHORZOWSKA 109a	40-101	Katowice
C.H. PLAZA	UL. REJTANA 65	35-959	Rzeszów
C.H. PLEJADA	Al. Jana Nowaka Jeziorańskiego 25	41-902	Bytom
C.H. AUCHAN	UL. GLIWICKA 3	43-190	Mikołów
GALERIA DOMINIKAŃSKA	UL. PLAC DOMINIKAŃSKI 3	50-159	Wrocław
C.H. KORONA	UL. B. KRZYWOUSTEGO 126	51-421	Wrocław
Sklep Sizeer	UL. NMP 32	42-200	Częstochowa
SARNI STOK	UL. SARNI STOK 2	43-300	Bielsko Biała
C.H. GALERIA PIASTÓW	UL. NAJŚWIĘTSZEJ MARIII PANNY 9	59-220	Legnica
M1 POZNAŃ	UL. SZWAJCARSKA 14	61-285	Poznań
STARY BROWAR PASAŻ	UL. PÓŁWIEJSKA 42	61-888	Poznań
PASAŻ GRUNWALDZKI	plac Grunwaldzki 22	50-363	Wrocław
GALERIA ASKANA	AL..KONSTYTUCJI 3 MAJA 102	66-400	Gorzów Wielkopolski
GALERIA BAŁTYCKA	AL. GRUNWALDZKA 141	80-264	Gdańsk
AUCHAN RUMIA PORT HANDLOWY	UL. GRUNWALDZKA 108	84-230	Rumia
GALERIA BIAŁA	UL. CZESŁAWA MIŁOSZA 2	15-265	Białystok
MANUFAKTURA	UL. KARSKIEGO 5	91-071	Łódź
FOCUS MALL	UL. JAGIELLOŃSKA 39-47	85-097	Bydgoszcz

CH KAROLINKA	UL. WROCŁAWSKA 154	45-837	Opole
FOCUS PARK ZIELONA GÓRA	UL. WROCŁAWSKA 17	65-427	Zielona Góra
GALERIA WISŁA	UL. WYSZOGRODZKA 144	09-410	Płock
CH JANTAR	UL. SZCZECIŃSKA 58	76-200	Słupsk
CH POGORIA	UL. JANA III SOBIESKIEGO 6	41-300	Dąbrowa Górnicza
C.H. M1	UL. BĘDZIŃSKA 80	41-250	Czeladź
CH FORUM	UL. PADEREWSKIEGO 1	75-736	Koszalin
CH AUCHAN	UL. HETMAŃSKA 16	15-727	Białystok
GEMINI PARK	UL. LESZCZYŃSKA 20	43-300	Bielsko Biała
ALFA CENTRUM	UL. KOŁOBRZESKA 1C	80-391	Gdańsk
GALERIA OLIMP	AL. SPÓŁDZIELCZOŚCI PRACY 32	20-147	Lublin
CHR PLAZA	UL. KASPRA DRÓŻBICKIEGO 2	61-888	Poznań
SZEWSKA	UL. SZEWSKA 20	31-009	Kraków
KROKUS	UL. BORA-KOMOROWSKIEGO 37	31-876	Kraków
GALERIA KAZIMIERZ	UL. PODGÓRSKA 34	31-536	Kraków
CH M1	Al. POKOJU 67	31-580	Kraków
GALERIA KRAKOWSKA	UL. PAWIA 5	31-154	Kraków
SANDECJA	ul. Węgierska 170	33-300	Nowy Sącz
SFERA	ul. Mostowa 2	43-300	Bielsko Biała
WZORCOWNIA	ul. Kilińskiego 3	87-800	Włocławek
JURAJSKA	Al. Wojska Polskiego 207	42-202	Częstochowa
GAL. TARNOVIA	ul. Krakowska 149	33-100	Tarnów
C.H. FOCUS MALL	ul. Słowackiego 123	97-300	Piotrków Trybunalski
BONARKA CITY CENTER	ul. Kamieńskiego 11	30-644	Kraków
IGA SPORT	UL. 3 MAJA 27	40-097	Katowice
GALERIA KASZTANOWA	AL. POWSTAŃCÓW WLKP. 99	64-920	Piła
SIZEER	UL. PIŁSUDSKIEGO 11	27-200	Starachowice
SIZEER	ul. Legionów 17	38-400	Krosno
SIZEER	UL. PIŁSUDSKIEGO 28	24-100	Puławy
e-sizeer.com	ul. Lublańska 38	31-476	Kraków

Zasady promocji

1. Do każdego, spośród pierwszego 1000 (jeden tysiąc) zakupów modelu obuwia z kolekcji PUMA DUCATI objętego promocją, kupujący otrzymają nagrodę gwarantowaną, tj. replikę oryginalnego motocykla DUCATI. Liczba replik motocykla DUCATI jest ograniczona. W przypadku wyczerpania się replik motocykla DUCATI klientowi nie przysługują żadne roszczenia zarówno wobec Organizatora jak i spółki Marketing Investment Group Sp. z o.o. – właściciela sieci sklepów Sizeer.

Obuwie z kolekcji PUMA DUCATI objęte promocją:

30310401	1198 CS Ducati
30310402	1198 CS Ducati
30275802	Desmo Viz Tech Ducati
30275803	Desmo Viz Tech Ducati

2. Dodatkowo, każdy kupujący ma możliwość wygrana nagrody głównej w postaci dwuosobowego wyjazdu na Moto GP do Brna. Zadaniem uczestnika konkursu jest wypełnienie kuponu konkursowego, tj. udzielenie odpowiedzi na pytanie: „Napisz, dlaczego DUCATI pasuje do Ciebie?”. Odpowiedź na pytanie konkursowe zwana dalej będzie Pracą Konkursową. Wypełniony Kupon konkursowy należy wrzucić do urny znajdującej się na ladzie sklepu Sizeer.

2b. W przypadku zakupów za pośrednictwem sklepu internetowego e-Sizeer.com należy postępować zgodnie z instrukcją znajdującą się pod adresem: <http://e-sizeer.com/cms/konkurs-puma-moto-gp.bhtml>.

3. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby, które ukończyły 18 lat.
4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, jak również najbliższa rodzina pracowników i współpracowników Organizatora, to jest będących w stosunku do wymienionych powyżej osób: małżonkiem, wstępnym, zstępnym, rodzeństwem, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobą pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonkiem, a także osobą pozostającą we wspólnym pożyciu.
5. Każdy uczestnik, który poda Organizatorowi nieprawdziwe dane osobowe, zostanie zdyskwalifikowany z Konkursu.
6. Nieprzestrzeganie postanowień Regulaminu będzie skutkowało dyskwalifikacją danego uczestnika Konkursu.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zablokowania dostępu do udziału w Konkursie osobie, która narusza postanowienia Regulaminu, obowiązujące prawo lub ogólnie przyjęte normy moralne.
8. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z Konkursu i odmowy publikacji treści zawierających wulgaryzmy lub inne treści naruszające postanowienia Regulaminu, obowiązujące prawo lub ogólnie przyjęte normy moralne, jak również publikacji Prac Konkursowych, które ze względu na niską jakość nie mogą być prezentowane w ramach Konkursu. Prace Konkursowe nie mogą również prezentować jakichkolwiek znaków towarowych, marek, nazw handlowych, logotypów itp. jak również naruszać praw autorskich osób trzecich.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) treść Prac Konkursowych lub innych wiadomości przekazywanych przez uczestników Konkursu,
 - b) szkody spowodowane nieprawidłowym korzystaniem przez uczestników Konkursu z możliwości dokonywania zgłoszeń do Konkursu,
 - c) dokonywanie zgłoszeń do Konkursu przez uczestników niezgodnie z postanowieniami Regulaminu lub bez zapoznania się z Regulaminem, w tym zwłaszcza wynikające z niewłaściwego zrozumienia przez uczestników charakteru Konkursu,
10. Osoby naruszające zasady wskazane w niniejszym Regulaminie nie zostaną dopuszczone do udziału w Konkursie, a jeśli dokonały już skutecznego zgłoszenia konkursowego, mogą zostać zdyskwalifikowane z udziału w Konkursie – wedle uznania Organizatora.
11. Zwycięzcą Konkursu będzie osoba, która udzieli zdaniem Organizatora najoryginalniejszej odpowiedzi na zadane pytanie konkursowe spośród wszystkich zgłoszonych Prac Konkursowych.
12. Organizator wybierze, według własnego uznania zwycięzcę Konkursu. Decyzja o wyborze zwycięzcy Konkursu będzie w każdym wypadku ostateczna.
13. Nagrodą główną w Konkursie jest jedna dwuosobowa wycieczka na Moto GP do Brna. Termin wycieczki jest ustalany przez Organizatora, rezygnacja z uczestniczenia w wycieczce w terminie wyznaczonym przez Organizatora jest uważana za rezygnację z nagrody głównej.
14. Wszystkie Nagrody konkursowe funduje spółka PUMA Polska Sp. z o.o. Organizator jest wyłącznie odpowiedzialny za wydanie nagród i wszelkie inne roszczenia związane z nagrodami, w szczególności za ewentualne wady nagród. Marketing Investment Group Sp. z o.o. - właściciel sieci sklepów Sizeer oraz sklepu internetowego **e-Sizeer.com** – nie ponosi żadnej odpowiedzialności z tytułu organizacji przez Organizatora niniejszego Konkursu. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę i podlegają jednorazowej niepodzielnej realizacji.
15. Organizator Konkursu oraz Marketing Investment Group Sp. z o.o. - właściciel sieci sklepów Sizeer oraz sklepu internetowego e-Sizeer.com – nie ponoszą odpowiedzialności z tytułu sposobu realizacji nagrody głównej w postaci vouchera na wycieczkę, w szczególności z tytułu opóźnień środków lokomocji, zagubionego bagażu, realizacji zakwaterowania. Wszelką odpowiedzialność z powyższego tytułu spoczywać będzie na odpowiednich osobach trzecich, a w szczególności firmie (biuro podróży) realizującej wykonanie wycieczki.

16. Laureat nagrody głównej w postaci vouchera na wycieczkę i osoba mu towarzysząca są obowiązani do posiadania ważnego paszportu. Organizator nie odpowiada za niemożliwość realizacji nagrody głównej z powodu braku ważnego paszportu.

17. W wypadku, w którym okazałoby się, iż laureat nagrody głównej nie dokonał skutecznego zgłoszenia Konkursowego w rozumieniu Regulaminu lub powinien zostać lub został wyłączony z udziału w Konkursie zgodnie z Regulaminem, Organizator może wedle swego uznania zdecydować o nie przyznaniu tej nagrody lub o przyznaniu jej innemu uczestnikowi Konkursu, bez jakichkolwiek roszczeń laureata z tego tytułu.

18. Żadnemu uczestnikowi nie przysługuje ekwiwalent pieniężny w miejsce jakiegokolwiek nagrody rzeczowej przyznanej w Konkursie.

19. W przypadku, gdy Organizator nie będzie w stanie z jakiegokolwiek powodu skontaktować się ze zdobywcą nagrody głównej w ciągu 7 dni roboczych od jego wytypowania, Organizator zastrzega sobie prawo nie przyznania nagrody głównej, lub przyznania jej innemu uczestnikowi Konkursu, wedle uznania Organizatora.

20. Uczestnicy Konkursu zobowiązani są do zapoznania się z Regulaminem. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zwycięzcy Konkursu / odmowy przyznania zwycięstwa w Konkursie, jeżeli zwycięzca Konkursu w terminie 14 dni od dnia otrzymania od Organizatora powiadomienia o zwycięstwie w Konkursie nie przekaze Organizatorowi:

a) podpisanego przez siebie egzemplarza Regulaminu;

Wyżej wskazany dokument należy nadsyłać na adres Organizatora podany powyżej w pkt 1 treści Regulaminu, koniecznie z dopiskiem PUMA – „Napisz, dlaczego DUCATI pasuje do Ciebie?”.

21. Poprzez zgłoszenie do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego w związku z uczestnictwem w Konkursie danych osobowych przez PROBIKE S.A., dystrybutora motocykli DUCATI oraz Marketing Investment Group Sp. z o.o. – właściciela sieci sklepów Sizeer – do celów związanych z przeprowadzeniem i prawidłowym rozstrzygnięciem Konkursu, w tym w celu doręczenia nagród jak również wyrażają zgodę na wykorzystanie, bez wynagrodzenia, ich wizerunków przez Organizatora oraz Marketing Investment Group Sp. z o.o., jak również zgadzają się udzielać wywiadów na życzenie Organizatora dla celów związanych z Konkursem. Dane osobowe przetwarzane będą zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych (Dz.U. nr 101 z 2002 r., poz. 926 t.j. z późn. zm.). Podanie danych osobowych i udział w Konkursie są dobrowolne, jednakże w przypadku ich nie podania Organizator nie będzie miał możliwości wydania nagrody głównej Zwycięzcy Konkursu. Uczestnikowi służy prawo wglądu, poprawiania, a także żądania zaprzestania przetwarzania jego danych.

22. Każdy Uczestnik, może również wyrazić zgodę na przetwarzanie podanych przez niego przez firmę PROBIKE S.A. oraz Marketing Investment Group Sp. z o.o. w celach marketingowych zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych (Dz.U. nr 101 z 2002 r., poz. 926 t.j. z późn. zm.). Zgoda o której mowa w niniejszym punkcie jest zgodą fakultatywną i jej udzielenie przez Uczestnika nie jest wymagane dla wzięcia udziału w Konkursie.

23. Regulamin Konkursu podlega prawu polskiemu i zgodnie z nim winien być interpretowany, zaś wszelkie spory wynikające z Regulaminu lub z nim związane będą rozstrzygane przez Sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

24. Postanowienia Regulaminu Konkursu są wyłączną podstawą prowadzenia Konkursu.

25. Wyłączną odpowiedzialność za przeprowadzenie Konkursu ponosi Organizator.

26. Wszelkie informacje o Konkursie można uzyskać od sprzedawcy, który na żądanie klienta ma obowiązek udostępnić powyższy „Regulamin promocji”. Regulamin Konkursu jest dostępny również do wglądu za pośrednictwem Organizatora w jego siedzibie, a także na Stronie Internetowej www.sizeer.com/puma.

27. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie jeżeli zmiany te są korzystne dla Uczestników Konkursu oraz do przedłużenia trwania Konkursu. Organizator w miarę posiadanych możliwości technicznych i finansowych zobowiązuje się poinformować Uczestników o dokonanej zmianie.

28. Wyłonienie zdobywcy nagrody głównej odbędzie się w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu w siedzibie firmy PUMA Polska Sp. z o.o. z przy ulicy Ogrodowej 58 w Warszawie. Zwycięzca zostanie poinformowany o nagrodzie telefonicznie. Zostanie do niego przesłany protokół przekazania nagrody oraz jeden egzemplarz Regulaminu do zapoznania się z niniejszymi warunkami promocji.

29. Wszelkie ewentualne kwestie sporne, które mogą pojawić się w związku z przeprowadzeniem promocji, „PUMA DUCATI” należy przedkładać na piśmie w siedzibie firmy PUMA Polska Sp. z o.o., ul. Ogrodowa 58, 00-876 Warszawa do 14 dni od momentu zaistnienia spornego zdarzenia. Firma PUMA rezerwuje sobie prawo do ustosunkowania się do przedstawionych zarzutów w terminie do 31 dni od chwili otrzymania zgłoszenia.

Warunki obowiązywania promocji.

- Promocja dotyczy wyłącznie produktów z kolekcji PUMA DUCATI
- Promocja odbywa się wyłącznie na terenie sklepów sieci Sizeer oraz za pośrednictwem sklepu internetowego e-Sizeer.com.
- Towar zakupiony w promocji nie podlega wymianie ani zwrotowi, z wyjątkiem zakupów w sklepie internetowym e-Sizeer, gdzie zwrotu można dokonać w ustawowym terminie 10 dni na zasadach określonych w regulaminie sklepu internetowego e-Sizeer.com.
- Zgłoszenie konkursowe Klienta, który dokonał zakupu w sklepie internetowym i zwrócił go – jest anulowane.
- Możliwość udziału w promocji istnieje tylko do momentu wystawienia dokumentu fiskalnego.
- Promocja trwa w okresie oznaczonym w Regulaminie Promocji PUMA DUCATI - lub do wyczerpania towaru objętego promocją.
- Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu oraz terminu obowiązywania promocji.