

Regulamin Promocji „ReeClassic”

1. Postanowienia ogólne

- 1.1 Organizatorem Promocji „ReeClassic” (zwanej dalej: „Promocją”) jest Marketing Investment Group Sp. z o.o z siedzibą 31- 871 Kraków, oś. Dywizjonu 303, pawilon 1 (zwana dalej: „Organizatorem”).
- 1.2 Promocja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej
- 1.3 Promocja trwa od 15.03.2010 r. do 28.03.2010 r. (dalej jako: „okres promocji”) lub do wyczerpania się liczby bonów promocyjnych.
- 1.4 Promocja jest skierowana do osób, które dokonają zakupu wybranego, objętego promocją obuwia marki Reebok w jednym ze sklepów regularnych prowadzonych pod nazwą „Sizeer” lub za pośrednictwem sklepu internetowego www.sklep.sizeer.com (dalej jako: „Sklepy”).
- 1.5. Lista Sklepów udział w promocji stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.

2. Zasady Promocji

- 2.1 W promocji organizowanej przez Organizatora pod hasłem „ReeClassic” uczestniczyć mogą wszyscy klienci, którzy w określonym powyżej okresie dokonają zakupu jednego lub wielu modeli obuwia marki Reebok spośród następujących:

REEBOK BERLIN (J07293)
REEBOK WORLD VAULT (J11004)
REEBOK WORLD VAULT (J11007)

Przy zakupie każdej jednej pary obuwia marki Reebok spośród biorących udział w promocji, klient otrzyma bon promocyjny uprawniający do uzyskania rabatu w kwocie 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych) przy kolejnym zakupie dowolnego obuwia marki Reebok oferowanego w jednym ze sklepów regularnych prowadzonych pod nazwą „Sizeer”. **Bony promocyjne nie podlegają sumowaniu.**

- 2.2 Ilość bonów promocyjnych jest ograniczona. Organizator oświadcza, iż wyemitował nakład 1 000 (jeden tysiąc) sztuk bonów promocyjnych. W przypadku wyczerpania się liczby bonów promocyjnych i/lub obuwia marki Reebok biorącego udział w promocji, Uczestnikowi nie przysługują z tego tytułu żadne roszczenia wobec Organizatora.
- 2.3 **Bony promocyjne nie podlegają wymianie na gotówkę. Bony promocyjne mogą być zrealizowane najpóźniej do dnia 31.12.2010 roku.**

- 2.4** Warunkiem uczestnictwa w promocji jest przekazanie sprzedawcy oryginalnego i nieuszkodzonego bonu promocyjnego. Każdy bon promocyjny może być wykorzystany jeden raz w całości. Bon promocyjny nie może być wykorzystywany częściowo. Bon promocyjny nie może zostać zrealizowany po dniu 31.12.2010 roku.
- 2.5** Sprzedawca jest upoważniony do kontroli oryginalności bonu promocyjnego. Jeżeli przekazany bon promocyjny nie został wyemitowany przez Organizatora lub jeżeli bon promocyjny jest uszkodzony Sprzedawca odmówi zrealizowania takiego bonu promocyjnego.
- 2.6** Uczestnictwa w niniejszej promocji nie można łączyć z innymi promocjami prowadzonymi przez Organizatora.
- 2.7** Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu oraz okresu obowiązywania promocji bez uszczerplenia praw nabytych przed dniem dokonania zmiany przez klientów. Regulamin w nowym brzmieniu obowiązuje od dnia jego wystawienia w Sklepach Organizatora.
- 2.7** Wyłącznie podstawą prowadzenia akcji promocyjnej jest niniejszy regulamin, który stanowi jednocześnie jedyny dokument określający zasady promocji.
- 2.8** Regulamin promocji dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora oraz w Sklepach biorących udział w promocji.
- 2.9** Wszelkie ewentualne kwestie sporne, które mogą pojawić się w związku z przeprowadzeniem niniejszej promocji, należy przedkładać na piśmie w siedzibie Organizatora w terminie 14 dni od momentu zaistnienia spornego zdarzenia. Organizator rezerwuje sobie prawo do ustosunkowania się do przedstawionych zarzutów w terminie do 31 dni od chwili otrzymania zgłoszenia.