

Regulamin konkursu adidas Purah

Niniejszy regulamin konkursu o nazwie „**adidas Purah**” (zwanego dalej: „**Konkurse**m”) jest dokumentem zawierającym wszystkie warunki uczestnictwa w tym Konkursie.

I. Warunki Ogólne:

1. Organizatorem Konkursu jest adidas Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, **Aleje Jerozolimskie 174, 02-486 Warszawa**, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla **m. ST. Warszawy w Warszawie** Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: **0000032095**, NIP 522-000-00-80, z kapitałem zakładowym w wysokości **1 498 762,80 zł** (zwana dalej „**Organizatorem**”).
2. Konkurs trwa od **9 listopada 2009** do **14 grudnia 2009** w sklepie internetowym www.sklep.sizeer.com oraz w sieci sklepów Sizeer na terenie całej Polski. Listę sklepów sieci Sizeer biorących udział w niniejszym Konkursie, zawiera załącznik nr 1.
3. Jedynym celem Konkursu jest promocja produktów adidas Purah. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu przepisów o grach losowych i zakładach wzajemnych.
4. Administratorem zbioru danych osobowych jest adidas Poland sp. z o.o. Przetwarzanie danych osobowych następować będzie zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 roku, Nr 101, poz. 926 z późniejszymi zmianami).
5. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby pełnoletnie posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe w Polsce (osoby fizyczne), które w okresie od dnia 9 listopada 2009 roku do dnia 14 grudnia 2009 roku zgłoszą się do uczestnictwa w Konkursie (zwane dalej „**Uczestnikami**”).
6. W czasie trwania Konkursu niniejszy Regulamin jest dostępny do wglądu u Organizatora w godzinach jego pracy na stronach: sklepu internetowego www.sklep.sizeer.com oraz www.sizeer.com, jak również w każdym ze sklepów sieci Sizeer biorących udział w niniejszym Konkursie. Organizator może przesłać Regulamin na wskazany adres na pisemną prośbę Uczestnika przesłaną wraz z opłaconą kopertą zwrotną.
7. Wszyscy Uczestnicy Konkursu podlegają Regulaminowi, a każde zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie uważane będzie za zgodę na brzmienie Regulaminu i poddanie się niniejszemu Regulaminowi.
8. Organizator oświadcza, że wyłącznie wobec Organizatora mogą być kierowane jakiegokolwiek ewentualne roszczenia związane z realizacją Konkursu, co nie pozbawia Organizatora prawa do zgłaszania roszczeń regresowych wobec osób/firm odpowiedzialnych za realizację zadań, których roszczenie dotyczy. Marketing Investment Group Sp. z o.o. - właściciel sklepu internetowego www.sklep.sizeer.com oraz sieci sklepów Sizeer - nie ponosi żadnej odpowiedzialności z tytułu organizacji przez Organizatora niniejszego Konkursu.
9. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy oraz członkowie organów Organizatora oraz firmy Marketing Investment Group Sp. z o.o., jak również ich małżonkowie, rodzice, dzieci i powinowaci w linii prostej pierwszego stopnia.

II. Zasady Konkursu:

1. Konkurs odbywa się na terenie całej Polski jedynie w sklepach sieci Sizeer oraz w sklepie internetowym Sizeer: www.sklep.sizeer.com. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zakup butów adidas Purah w sklepie sieci Sizeer lub w sklepie internetowym Sizeer

www.sklep.sizeer.com oraz zachowanie paragonu jako dowodu zakupu tych butów, który należy przestawić przy odbiorze nagrody, o której mowa w paragrafie III pkt 1 Regulaminu.

2. Konkurs polega na uczestnictwie w zabawie „**kto pierwszy, ten lepszy**”, co następuje poprzez wysłanie w okresie od dnia 9 listopada 2009 roku do dnia 14 grudnia 2009 SMS o treści „adidas Purah” pod nr 7128 (koszt SMS – 1 zł + VAT, 1,22 zł brutto).
3. Osoba, która poprawnie wysłała SMS otrzyma pytanie konkursowe z 4 (czterema) wariantami odpowiedzi, z których tylko jedna jest prawdziwa. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest udzielenie prawidłowej odpowiedzi na pytanie konkursowe w jak najkrótszym czasie, z zastrzeżeniem pkt.6 poniżej. Czas udzielenia odpowiedzi liczony jest od momentu wysłania do Uczestnika pytania konkursowego, do momentu otrzymania od Uczestnika prawidłowej odpowiedzi na pytanie konkursowe. Odpowiedź na pytanie uczestnik musi wysłać pod nr 7128 (koszt SMS – 1 zł + VAT, 1,22 zł brutto).
4. Laureatem Konkursu jest jedna osoba, która najszybciej, poprawnie odpowie na pytanie konkursowe, o którym mowa w pkt 3 powyżej. W przypadku równego czasu udzielenia odpowiedzi przez dwóch lub więcej Uczestników, przy ustalaniu laureata Konkursu decydujące znaczenie będzie miał moment zarejestrowania SMS, o którym mowa w pkt 2 powyżej, przy czym laureatem Konkursu zostanie ten Uczestnik, którego SMS został zarejestrowany przez aplikację Konkursu wcześniej.
5. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi telefonicznie, po zamknięciu Konkursu po 14 grudnia 2009 roku. Telefon informujący o wygranej zostanie wykonany tylko do jednego Uczestnika, który najszybciej prawidłowo odpowiedział na pytanie konkursowe zgodnie z pkt 3 powyżej. Laureat Konkursu musi potwierdzić, w terminie 48 godzin od daty otrzymania informacji o wygranej, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, chęć odbioru nagrody. Uczestnik dokonuje potwierdzenia przesyłając wiadomość email na adres wskazany w trakcie telefonicznego powiadomienia o wygranej.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do możliwości wyłączenia z udziału w Konkursie osób, co do których istnieje podejrzenie o wykorzystywanie w Konkursie komputera lub innych urządzeń niż telefon GSM do osiągnięcia najlepszego wyniku czasowego. Organizator będzie liczył najlepsze czasy udzielenia odpowiedzi nadesłane po 10 sekundach.
7. Każdy Uczestnik Konkursu może wziąć w nim udział tylko raz, bez względu na ilość udokumentowanych zakupów butów adidas Purah.
8. Organizator jak również Marketing Investment Group Sp. z o.o. nie ponoszą odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości w połączeniach telefonicznych (w tym opóźnienia czasowe w przesyłaniu wiadomości SMS między Uczestnikami a Operatorami Telefonii Komórkowej oraz między Operatorami Telefonii Komórkowej a Organizatorem, jeżeli nie wynikają one z winy Organizatora), jak również za przypadki wykonania połączeń przez osoby nieuprawnione.

III. Nagrody:

1. Nagrodami w Konkursie, o którym mowa w paragrafie II pkt 2 Regulaminu, są:
 - 1) voucher dla 2 osób na wyjazd na Syberię o wartości nie większej niż 20 000 zł (brutto) do zrealizowania w biurze podróży Logos Travel Marek Śliwka spółka jawna, ul. Mickiewicza 28, 60-836 Poznań.
 - 2) oprócz nagrody głównej, o której mowa powyżej Zwycięzca zabawy otrzymuje nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% nagrody rzeczowej

Voucher, o którym mowa w ppkt 1) powyżej, upoważnia laureata Konkursu do wyboru dowolnej oferty wyjazdu na Syberię z katalogu w/w biura podróży i zrealizowania jej w okresie od 1 stycznia 2010 do 30 września 2010 r. Jeśli cena oferty wybranej przez Zwycięzcę jest niższa niż cena vouchera nie przysługuje mu zwrot różnicy ceny.

Voucher, o którym mowa w ppkt 1) powyżej, nie podlega wymianie na równoważność pieniężną. Zwycięzca nie może odebrać tylko jednego składnika nagrody, tzn. wyłącznie vouchera lub nagrody pieniężnej.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za różnicę w kursach walutowych wpływających na cenę wyjazdu oraz za zmiany cennika wyjazdów wprowadzone przez biuro podróży Logos Travel. W przypadku wyboru oferty przekraczającej wartość vouchera, Zwycięzca jest zobowiązany do dopłaty różnicy w cenie.

2. Dodatkowo 1000 (tysiąc) pierwszych osób, które zakupiło buty adidas Purah w sklepie sieci Sizeer lub w sklepie internetowym Sizeer WWW.sklep.sizeer.com otrzyma jako bonus bon rabatowy o wartości 50 PLN, do wykorzystania przy kolejnych zakupach produktów adidas w sieci sklepów Sizeer lub w sklepie internetowym Sizeer WWW.sklep.sizeer.com. Bonus będzie wręczany aż do wyczerpania zapasów bezpośrednio przy zakupie w sklepie Sizeer lub drogą e-mail w przypadku zakupów w sklepie internetowym WWW.sklep.sizeer.com. Pula bonów rabatowych jest ograniczona do 1000 sztuk, z czego 100 sztuk jest przeznaczonych dla konsumentów dokonujących zakupu w sklepie internetowym WWW.sklep.sizeer.com, a 900 sztuk dla konsumentów sklepów stacjonarnych sieci Sizeer.
3. Nagrody w Konkursie o którym mowa w paragrafie III pkt 1 ppkt 1 i 2 Regulaminu, zostaną przekazane od razu po ogłoszeniu wyników Konkursu, po uprzednim wypełnieniu przez laureata Konkursu wszystkich niezbędnych dokumentów (oświadczenie o przyjęciu nagrody, protokół przekazania nagrody) oraz przedstawieniu paragonu potwierdzającego zakup butów adidas Purah w sklepie sieci Sizeer lub w sklepie internetowym Sizeer WWW.sklep.sizeer.com. Nagrodę należy odebrać osobiście w siedzibie Organizatora – laureat Konkursu zostanie o tym poinformowany osobiście drogą e-mailową lub telefoniczną.
4. W przypadku nieodebrania nagrody w wyznaczonym terminie, ulega ona przepadkowi.

IV. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu należy składać najpóźniej do dnia (20 grudnia 2009 r. Reklamacje należy przysyłać do Organizatora, z dopiskiem: „Reklamacja – adidas Purah”. Prawo do składania reklamacji przysługuje wyłącznie Uczestnikom Konkursu.
2. Reklamacja może być zgłoszona wyłącznie listem poleconym. O dochowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego.
3. Reklamacja powinna zawierać co najmniej: imię, nazwisko oraz adres Uczestnika, przedmiot reklamacji z uzasadnieniem przyczyn jej wniesienia, podpis.
4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od dnia ich złożenia (otrzymania przez Organizatora). Organizator pisemnie zawiadomi Uczestnika o sposobie załatwienia reklamacji.
5. Decyzja w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.

V. Postanowienia Końcowe:

1. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych, bądź innego typu nieprawidłowości leżących po stronie Uczestników.
2. Organizator nie odpowiada za jakość i szczególne cechy nagród.
3. Poprzez zgłoszenie do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego w związku z uczestnictwem w Konkursie danych osobowych przez Organizatora jak również przez Marketing Investment Group Sp. z o.o. – właściciela sklepu internetowego

www.sklep.sizeer.com oraz sieci sklepów Sizeer – do celów związanych z przeprowadzeniem i prawidłowym rozstrzygnięciem Konkursu, w tym w celu doręczenia nagród. Dane osobowe przetwarzane będą zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych (Dz.U. nr 101 z 2002 r., poz. 926 t.j. z późn. zm.). Podanie danych osobowych i udział w Konkursie są dobrowolne, jednakże w przypadku ich nie podania Organizator nie będzie miał możliwości wydania nagród przewidzianych w Konkursie. Uczestnikowi służy prawo wglądu, poprawiania, a także żądania zaprzestania przetwarzania jego danych.

4. Uczestnicy Konkursu, w szczególności zdobywca nagrody głównej, wyrażają zgodę na wykorzystanie, bez wynagrodzenia, ich wizerunków przez Organizatora oraz spółkę Marketing Investment Group Sp. z o.o. – właściciela sklepu internetowego www.sklep.sizeer.com oraz sieci sklepów Sizeer, w celach promocyjnych i marketingowych, mających związek z Konkursem jak również zgadzają się udzielać wywiadów na życzenie Organizatora dla celów związanych z Konkursem. Powyższa zgoda obejmuje w szczególności prawo do opublikowania zdjęć oraz danych osobowych Zwycięzcy Konkursu na stronach internetowych: www.sizeer.com oraz www.sklep.sizzer.com.
5. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie jeżeli zmiany te są korzystne dla Uczestników Konkursu oraz do przedłużenia trwania Konkursu. Organizator w miarę posiadanych możliwości technicznych i finansowych zobowiązuje się poinformować Uczestników o dokonanej zmianie.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia lub/i skrócenia czasu trwania Konkursu, jeżeli w prawie polskim zostaną wprowadzone zmiany wpływające na organizację Konkursu.
7. Wszelkie spory wynikające z niniejszego Regulaminu będą rozstrzygane przez sąd właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.

Organizator: