

Warszawa, 3 listopad 2008 r.

## **Regulamin konkursu adidas Peru Adventure**

Niniejszy regulamin konkursu o nazwie „**adidas Peru Adventure**”, (zwanego dalej: „**Konkuresem**”) jest dokumentem zawierającym wszystkie warunki uczestnictwa w tym Konkursie.

### **I. Warunki Ogólne:**

1. Organizatorem Konkursu jest **V&P Agencja Reklamowa Sp. z o.o.** z siedzibą w **Poznaniu**, przy ul. **Nehringa 10**, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy w Poznaniu, Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000058306 Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 779-21-64-116, z kapitałem zakładowym w wysokości 50 000 zł (zgodnie z umową spółki, zaciąganie zobowiązań i rozporządzanie prawem do świadczeń do wartości do 2 000 000 zł nie wymaga uchwały zgromadzenia wspólników) z jednoosobowym zarządem: Katarzyna Łakińska, reprezentowaną przez: Prezesa Zarządu – Katarzynę Łakińską, (zwaną dalej „**Organizatorem**”).
2. Organizator organizuje i przeprowadza Konkurs na zlecenie adidas Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, **Aleje Jerozolimskie 174, 02-486 Warszawa**, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla **m. ST. Warszawy w Warszawie** Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: **0000032095**, NIP 522-000-00-80, z kapitałem zakładowym w wysokości **1 498 762,80 zł** (zwaną dalej „**Zlecającym**”).
3. Konkurs trwa od **3 listopada 2008** do **8 grudnia 2008** w sieci sklepów Sizeer na terenie całej Polski.
4. Jedynym celem Konkursu jest promocja produktów adidas Purah. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu przepisów o grach losowych i zakładach wzajemnych.
5. Administratorem zbioru danych osobowych jest adidas Poland sp. z o.o. Przetwarzanie danych osobowych następować będzie zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 roku, Nr 101, poz. 926 z późniejszymi zmianami).
6. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby pełnoletnie zamieszkałe w Polsce (osoby fizyczne), które w okresie od dnia 3 listopada 2008 roku do dnia 8 grudnia 2008 roku zgłoszą się do uczestnictwa w Konkursie (zwane dalej „**Uczestnikami**”). Warunkiem koniecznym udziału w konkursie jest zakup butów adidas Purah w sieci sklepów Sizeer i okazanie oryginału paragonu zakupu przy odbiorze nagrody głównej.
7. W czasie trwania Konkursu niniejszy Regulamin jest dostępny do wglądu u Organizatora w godzinach jego pracy. Organizator może przesłać regulamin na wskazany adres na pisemną prośbę uczestnika przesłaną wraz z opłaconą kopertą zwrotną.
8. Wszyscy Uczestnicy Konkursu podlegają Regulaminowi, a każde zgłoszenie konkursowe uważane będzie za zgodę na brzmienie Regulaminu i poddanie się niniejszemu Regulaminowi.
9. Organizator oświadcza, że wyłącznie wobec Organizatora mogą być kierowane jakiegokolwiek ewentualne roszczenia związane z realizacją Konkursu, co nie pozbawia Organizatora prawa do zgłaszania roszczeń regresowych wobec osób/firm odpowiedzialnych za realizację zadań, których roszczenie dotyczy.

10. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy oraz członkowie organów Organizatora, Zlecającego, jak również ich małżonkowie i powinowaci w linii prostej pierwszego stopnia.

## **II. Zasady Konkursu:**

11. Konkurs odbywa się na terenie całej Polski jedynie w sklepach sieci Sizeer. W celu wzięcia udziału w konkursie należy dokonać zakupów butów adidas Purah oraz zachować paragon jako dowód zakupu przy odbiorze nagrody głównej.

12. Każda osoba która zgłosi się w w/w terminie może wziąć udział w następującej zabawie:

### **13. Zabawa – „kto pierwszy, ten lepszy”**

- a. Aby wziąć udział w zabawie „**kto pierwszy, ten lepszy**” należy wysłać SMS o treści „adidas” pod nr 7036 (koszt SMS – 0,50 zł + VAT, 0,61 zł brutto)
- b. Osoba, która poprawnie wysłała SMS otrzyma pytanie konkursowe z 4 (czterema) wariantami odpowiedzi. Zadaniem uczestnika konkursu jest udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe w jak najkrótszym czasie, z zastrzeżeniem pkt.e) poniżej. Czas udzielenia odpowiedzi liczony jest od momentu wysłania do Uczestnika pytania konkursowego, do momentu otrzymania od Uczestnika odpowiedzi na pytanie konkursowe. Odpowiedź na pytanie uczestnik musi wysłać pod nr 7036 (koszt SMS – 0,50 zł + VAT, 0,61 zł brutto)
- c. Jedna osoba, które najszybciej, poprawnie odpowie na pytanie konkursowe otrzyma nagrodę w postaci vouchera na wycieczkę dla 2 osób do Peru, o wartości nie większej niż 20 000 zł (brutto). W przypadku równego czasu udzielenia odpowiedzi przez dwóch lub więcej Uczestników, przy ustalaniu laureata Konkursu decydujące znaczenie będzie miał moment wysłania SMS, o którym mowa w pkt a) powyżej, przy czym laureatem Konkursu zostanie ten Uczestnik, którego SMS został zarejestrowany przez aplikację Konkursu wcześniej.
- d. Ogłoszenie wyników nastąpi telefonicznie, po zamknięciu konkursu po 10 grudnia 2008 roku. Telefon informujący o wygranej zostanie wykonany tylko do jednej osoby z najlepszym wynikiem, która najszybciej odpowiedziała na pytanie konkursowe. Laureat musi potwierdzić, w terminie 48 godzin od daty otrzymania informacji o wygranej, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, chęć odbioru nagrody. Uczestnik dokonuje potwierdzenia przesyłając wiadomość email na adres wskazany w powiadomieniu o wygranej.
- e. Organizator zastrzega sobie prawo do możliwości wyłączenia z konkursu osób, co do których istnieje podejrzenie o wykorzystywanie w konkursie komputera lub innych urządzeń niż telefon GSM do osiągnięcia najlepszego wyniku czasowego. Organizator będzie liczył najlepsze czasy udzielenia odpowiedzi nadesłane po 10 sekundach.
- f. Każdy uczestnik zabawy „kto pierwszy, ten lepszy” może wziąć w niej udział tylko raz.
- g. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości w połączeniach telefonicznych (w tym opóźnienia czasowe w przesyłaniu wiadomości SMS między Uczestnikami, a Operatorami Telefonii Komórkowej oraz między Operatorami Telefonii Komórkowej a Organizatorem, jeżeli nie wynikają one z winy Organizatora) określonych w niniejszym Regulaminie, jak również za przypadki wykonania połączeń przez osoby nieuprawnione.

## **III. Nagrody:**

14. Nagrodami w konkursie są:
- a. W zabawie „kto pierwszy ten lepszy”:

- voucher dla 2 osób na wyjazd do Peru o wartości nie większej niż 20 000 zł (brutto) do zrealizowania w biurze podróży Biuro Turystyki ZNP Logostour Sp. z o.o. Oddział Warszawski, 00-379 Warszawa, ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 31/33

- dodatkowa nagroda pieniężna w kwocie 2222 zł, na opłacenie podatku dochodowego od nagrody

Voucher upoważnia do wyboru dowolnej oferty z katalogu w/w biura podróży w okresie do 30 maja 2009 roku.

Voucher nie podlega wymianie na równowartość pieniężną.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za różnicę w kursach walutowych wpływających na cenę wyjazdu oraz za zmiany cennika wyjazdów wprowadzone przez biuro podróży Logostour.

**b.** Dodatkowo każda z osób, którą zakupiła buty adidas Purah otrzyma jako gratis latarkę. Gratis będzie wręczany aż do wyczerpania zapasów bezpośrednio przy zakupie w sklepie Sizeer.

15. Nagrody w konkursie „kto pierwszy ten lepszy” zostaną przekazane od razu po ogłoszeniu wyników, po wypełnieniu przez Zwycięzcę wszystkich niezbędnych dokumentów (oświadczenie o przyjęciu nagrody, protokół przekazania nagrody). Nagrodę należy odebrać osobiście w siedzibie Organizatora lub adidas Poland sp. z o.o. – zwycięzca zostanie o tym poinformowany osobiście drogą e-mailową i telefoniczną.
16. W przypadku nieodebrania nagrody w wyznaczonym terminach, ulega ona przepadkowi.

#### **IV. Reklamacje**

17. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu należy składać najpóźniej do dnia 30 grudnia 2008 r. . Reklamacje należy przysyłać do Organizatora, z dopiskiem: „Reklamacja – adidas Purah”. Prawo do składania reklamacji przysługuje wyłącznie Uczestnikom Konkursu.
18. Reklamacja może być zgłoszona wyłącznie listem poleconym. O dochowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego.
19. Reklamacja powinna zawierać co najmniej: imię, nazwisko oraz adres Uczestnika, przedmiot reklamacji z uzasadnieniem przyczyn jej wniesienia, podpis.
20. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od dnia ich złożenia (otrzymania przez Organizatora). Organizator pisemnie zawiadomi Uczestnika o sposobie załatwienia reklamacji.
21. Decyzja w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.

#### **V. Postanowienia Końcowe:**

22. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych, bądź innego typu nieprawidłowości leżących po stronie Uczestników.
23. Organizator nie odpowiada za jakość i szczególne cechy nagród.
24. Poprzez zgłoszenie do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego w związku z uczestnictwem w Konkursie danych osobowych przez Organizatora – do celów związanych z przeprowadzeniem i prawidłowym rozstrzygnięciem Konkursu, w tym w celu doręczenia nagród. Dane osobowe przetwarzane będą zgodnie z Ustawą o ochronie

danych osobowych (Dz.U. nr 101 z 2002 r., poz. 926 t.j. z późn. zm.). Podanie danych osobowych i udział w Konkursie są dobrowolne. Uczestnikowi służy prawo wglądu, poprawiania, a także żądania zaprzestania przetwarzania jego danych.

25. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie jeżeli zmiany te są korzystne dla Uczestników Konkursu oraz do przedłużenia trwania Konkursu. Organizator w miarę posiadanych możliwości technicznych i finansowych zobowiązuje się poinformować Uczestników o dokonanej zmianie.
26. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia lub/i skrócenia czasu trwania Konkursu, jeżeli w prawie polskim zostaną wprowadzone zmiany wpływające na organizację konkursu.
27. Wszelkie spory wynikające z niniejszego Regulaminu będą rozstrzygane przez sąd właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.