

Warszawa, 5 sierpnia 2010 r.

Regulamin konkursu adidas Originals MTV Europe Music Awards

Niniejszy regulamin konkursu o nazwie „**adidas Originals MTV Europe Music Awards**” (zwanego dalej: „**Konkursem**”) jest dokumentem zawierającym wszystkie warunki uczestnictwa w tym Konkursie.

I. Warunki Ogólne:

1. Organizatorem Konkursu jest Ad Boutique Natalia Bączyk, **Os. Orła Białego 78 lokal nr 8, 61-251 Poznań**, wpisana do ewidencji działalności gospodarczej w Poznaniu pod numerem , REGON 300969230 oraz NIP 7822202213 (zwana dalej „**Organizatorem**”).

Organizator organizuje i przeprowadza Konkurs na zlecenie adidas Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawa przy ul. Aleje Jerozolimskie 174, zarejestrowany w Rejestrze przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XII Wydziału Gospodarczego pod numerem KRS 0000032095, NIP 521 053 40 06 , kapitał zakładowy w wysokości 1.498.762.80zł.

2. Konkurs trwa od **6 sierpnia 2010 r. do 5 września 2010 r.** w sieci sklepów Sizeer na terenie całej Polski oraz w sklepie internetowym e-Sizeer, dostępnym w domenach: e-sizeer.com, e-sizeer.o2.pl, e-sizeer.interia.pl, e-sizeer.gadu-gadu.pl, e-sizeer.tvp.pl, e-sizeer.sport.pl. Termin zakończenia Konkursu stanowi ostateczny termin zakończenia procedury reklamacyjnej.
3. Jedynym celem Konkursu jest promocja produktów adidas Originals, a szczególności modeli butów – załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu przepisów ustawy o grach hazardowych .
4. Administratorem zbioru danych osobowych jest Organizator. Przetwarzanie danych osobowych następować będzie zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 roku, Nr 101, poz. 926 z późniejszymi zmianami) jedynie w celach związanych z realizacją niniejszego Konkursu.
5. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby pełnoletnie posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe w Polsce (osoby fizyczne), które w okresie od 6 sierpnia 2010 roku do 5 września 2010 roku zgłoszą się do uczestnictwa w Konkursie (zwane dalej „**Uczestnikami**”) w sposób określony w paragrafie 2 niniejszego Regulaminu „Zasady Konkursu”.
6. W czasie trwania Konkursu niniejszy Regulamin jest dostępny do wglądu u Organizatora w godzinach jego pracy oraz na stronach internetowych Sizeer: www.sizeer.com; e-sizeer.com Organizator może przesłać Regulamin na wskazany adres na pisemną prośbę Uczestnika przesłaną wraz z opłaconą kopertą zwrotną.
7. Wszyscy Uczestnicy Konkursu podlegają Regulaminowi, a każde zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie uważane będzie za zgodę na brzmienie Regulaminu i poddanie się niniejszemu Regulaminowi.
8. Z zastrzeżeniem paragrafu III pkt 4 niniejszego Regulaminu, Organizator oświadcza, że wyłącznie wobec Organizatora mogą być kierowane jakiegokolwiek ewentualne roszczenia związane z realizacją Konkursu, co nie pozbawia Organizatora prawa do zgłaszania roszczeń regresowych wobec osób/firm odpowiedzialnych za realizację zadań, których roszczenie dotyczy.
9. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora, jak również ich małżonkowie, rodzice, dzieci i powinowaci w linii prostej pierwszego stopnia.

II. Zasady Konkursu:

1. Konkurs odbywa się na terenie całej Polski jedynie w sklepach sieci Sizeer oraz w sklepie internetowym e-Sizeer, dostępnym w domenach: e-sizeer.com, e-sizeer.o2.pl, e-sizeer.interia.pl, e-sizeer.gadu-gadu.pl, e-sizeer.tvp.pl, e-sizeer.sport.pl.. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zakup w okresie od 6 sierpnia 2010 r. do 5 września 2010 r. produktu z kolekcji adidas Originals (lista produktów objętych Konkursem stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu) w sklepie sieci Sizeer na terenie Polski lub sklepie internetowym e-Sizeer, zachowanie

paragonu jako dowodu zakupu tego produktu oraz specjalnego DVD (odebranego przy zakupie w sklepie lub przesłanego przez sklep internetowy) z kodem uprawniającym do wzięcia udziału w Konkursie, który należy przestawić przy odbiorze nagrody, o której mowa w paragrafie III pkt 1 Regulaminu.

2. Konkurs polega na uczestnictwie w zabawie „**kto pierwszy, ten lepszy**”, co następuje poprzez wysłanie w okresie od dnia 6 sierpnia 2010 r. do 5 września 2010 r. SMS o treści „KOD.numer” (przy czym „numer” stanowi specjalny ciąg cyfr i liter znajdujący się na płycie DVD, którą otrzyma każdy dokonujący zakupu produktów objętych niniejszym Konkursem – patrz załącznik nr1 do niniejszego Regulaminu) pod nr 71065 (koszt SMS – 1 zł + VAT, 1,22 zł brutto).
3. Osoba, która poprawnie wysłała SMS otrzyma pytanie konkursowe z 3 (trzema) wariantami odpowiedzi, z których tylko jedna jest prawdziwa. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest udzielenie prawidłowej odpowiedzi na pytanie konkursowe w jak najkrótszym czasie, z zastrzeżeniem pkt 6 poniżej. Czas udzielenia odpowiedzi liczony jest od momentu wysłania do Uczestnika pytania konkursowego, do momentu otrzymania od Uczestnika prawidłowej odpowiedzi na pytanie konkursowe. Odpowiedź na pytanie Uczestnik musi wysłać pod nr 71065 (koszt SMS – 1 zł + VAT, 1,22 zł brutto).
4. Laureatem Konkursu będzie osoba, która w jak najkrótszym czasie, poprawnie odpowie na pytanie konkursowe, o którym mowa w pkt 3 powyżej. W przypadku równego czasu udzielenia odpowiedzi przez dwóch lub więcej Uczestników, przy ustalaniu laureata Konkursu decydujące znaczenie będzie miał moment zarejestrowania SMS, o którym mowa w pkt 2 powyżej, przy czym laureatem Konkursu zostanie ten Uczestnik, którego SMS został zarejestrowany przez aplikację Konkursu wcześniej.
5. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi telefonicznie, po zamknięciu Konkursu po 25 września 2010 roku. Telefon informujący o wygranej zostanie wykonany tylko do jednego Uczestnika, który najszybciej prawidłowo odpowiedział na pytanie konkursowe zgodnie z pkt 3 powyżej. Laureat Konkursu musi potwierdzić, w terminie 48 godzin od daty otrzymania informacji o wygranej, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, chęć odbioru nagrody. Uczestnik dokonuje potwierdzenia przesyłając wiadomość email na adres wskazany w trakcie telefonicznego powiadomienia o wygranej.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do możliwości wyłączenia z udziału w Konkursie osób, co do których istnieje podejrzenie o wykorzystywanie w Konkursie komputera lub innych urządzeń niż telefon GSM do osiągnięcia najlepszego wyniku czasowego. Organizator będzie liczył najlepsze czasy udzielenia odpowiedzi nadesłane po 10 sekundach.
7. Każdy Uczestnik Konkursu może wziąć w nim udział tylko raz wykorzystując jeden KOD.numer. W przypadku gdy Uczestnik zakupi więcej niż jeden produkt objęty Konkursem i otrzyma kolejną płytę DVD wraz z Kodem.numerem, uprawnia go to do dokonania kolejnego zgłoszenia konkursowego.
8. Każde zgłoszenie może zawierać tylko jeden KOD.NUMER. Zgłoszenia zawierające więcej niż jeden KOD.NUMER, zgłoszenia zawierające nieprawidłowy numer numer lub zgłoszenia zawierające dodatkowe informacje, znaki lub symbole, zostaną automatycznie odrzucone przez system teleinformatyczny Organizatora i nie będą traktowane, jako zgłoszenie udziału w Konkursie.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości w połączeniach telefonicznych (w tym opóźnienia czasowe w przesyłaniu wiadomości SMS między Uczestnikami a Operatorami Telefonii Komórkowej oraz między Operatorami Telefonii Komórkowej a Organizatorem, jeżeli nie wynikają one z winy Organizatora), jak również za przypadki wykonania połączeń przez osoby nieuprawnione.

III. Nagrody:

1. Nagrodami w Konkursie, są:
 - 1) Wyjazd na rozdanie nagród MTV Europe Music Awards (MTV EMA) w Madrycie w 2010 roku dla 2 osób, o łącznej wartości 1000 Euro/brutto (1 Euro = 4,2 pln) oraz bilety lotnicze o wartości nie większej niż 2000 pln/brutto dla dwóch osób
 - 2) oprócz nagrody głównej, o której mowa powyżej laureat Konkursu otrzymuje nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody rzeczowej z przeznaczeniem na opłacenie zryczałtowanego podatku dochodowego.

Nagroda w postaci wyjazdu na rozdanie nagród MTV EMA, uwzględnia: przelot na trasie Warszawa – Madryt – Warszawa, nocleg, udział w gali rozdania nagród MTV EMA. Wszelkie szczegóły dotyczące przebiegu wyjazdu zostaną ustalone indywidualnie z laureatem.

Wyjazd, o którym mowa w ppkt 1) powyżej, nie podlega wymianie na równowartość pieniężną. Laureat Konkursu nie może odebrać tylko jednego składnika nagrody, tzn. wyłącznie wyjazdu lub nagrody pieniężnej, nie może również przekazać nagrody osobie trzeciej.

2. Nagroda w Konkursie zostanie przekazana niezwłocznie po ogłoszeniu wyników Konkursu, po uprzednim wypełnieniu przez laureata Konkursu wszystkich niezbędnych dokumentów (oświadczenie o przyjęciu nagrody, protokół przekazania nagrody) oraz przedstawieniu paragonu potwierdzającego zakup produktu adidas Originals z listy stanowiącej załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu w sklepie sieci Sizeer lub sklepie internetowym e-Sizeer. Nagrodę należy odebrać osobiście – laureat Konkursu zostanie o tym poinformowany osobiście, drogą e-mailową lub telefoniczną.
3. W przypadku braku możliwości kontaktu z laureatem Konkursu pomimo dwukrotnych prób nawiązania kontaktu telefonicznego, nie potwierdzenia przez laureata chęci odbioru nagrody zgodnie z paragrafem II pkt 5 Regulaminu, nie przedstawienia przez laureata dokumentów lub paragonu, o których mowa w pkt 2 powyżej, lub nieodebrania nagrody w wyznaczonym przez Organizatora terminie, ulega ona przepadkowi.
4. Fundatorem nagród jest adidas Poland Sp. z o.o., na zlecenie której Organizator organizuje i przeprowadza Konkurs. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania adidas Poland Sp. z o.o. związane z organizacją wyjazdu na rozdanie nagród MTV EMA.

IV. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu należy składać najpóźniej do dnia 15 września 2010 r. Reklamacje należy przysyłać do Organizatora, z dopiskiem: „Reklamacja – adidas Originals”. Prawo do składania reklamacji przysługuje wyłącznie Uczestnikom Konkursu.
2. Reklamacja może być zgłoszona wyłącznie listem poleconym. O dochoowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko oraz adres Uczestnika, przedmiot reklamacji z uzasadnieniem przyczyn jej wniesienia, podpis.
4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 (siedmiu) dni roboczych od dnia ich złożenia (otrzymania przez Organizatora). Organizator pisemnie zawiadomi Uczestnika o sposobie załatwienia reklamacji.
5. Decyzja w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.

V. Postanowienia Końcowe:

1. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych, bądź innego typu nieprawidłowości leżących po stronie Uczestników.
2. Organizator nie odpowiada za jakość i szczególne cechy nagród, a zwłaszcza za warunki, jakość i staranność usługi.
3. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego w związku z uczestnictwem w Konkursie danych osobowych przez Organizatora oraz na powierzenie przez Organizatora przetwarzania tych danych osobowych stronom trzecim – do celów związanych z przeprowadzeniem i prawidłowym rozstrzygnięciem Konkursu, w tym w celu doręczenia nagród. Dane osobowe przetwarzane będą zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych (Dz. U. nr 101 z 2002 r., poz. 926 t.j. z późn. zm.). Podanie danych osobowych i udział w Konkursie są dobrowolne, jednakże nie podanie danych osobowych jest równoznaczne z brakiem możliwości przekazania nagrody. Uczestnikowi służy prawo wglądu, poprawiania, a także żądania zaprzestania przetwarzania jego danych. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie przyszedł laureat Konkursu wyraża również nieodpłatną i bezterminową zgodę na rozpowszechnianie swojego wizerunku, zgodnie z przepisami Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. nr 90 z 2006 r., poz. 631 t.j. z późn. zm.), z tym zastrzeżeniem, że wizerunek laureata Konkursu może zostać wykorzystany przez Organizatora oraz zlecającego Konkurs a także Marketing Investment Group Sp. z o.o. wyłącznie w celach marketingowo-promocyjnych związanych z Konkursem.

4. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie jeżeli zmiany te są korzystne dla Uczestników Konkursu oraz do przedłużenia trwania Konkursu. Organizator w miarę posiadanych możliwości technicznych i finansowych zobowiązuje się poinformować Uczestników o dokonanej zmianie.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia lub/i skrócenia czasu trwania Konkursu, jeżeli w prawie polskim zostaną wprowadzone zmiany wpływające na organizację Konkursu.
6. Wszelkie spory wynikające z niniejszego Regulaminu będą rozstrzygane przez sąd właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.

ZAŁĄCZNIK NR 1

Lista produktów objętych konkursem

G19659	PORSCHE DESIGN S3
G19658	PORSCHE DESIGN S3
G19570	GRACE MID SLEEK W
G19747	HONEY HI W ZIP
G16366	ULAMA W
G17421	CONCORD ROUND MID W
G12401	DRAGON CMF J
G12402	DRAGON CMF J
G19802	LA TRAINER J
G17428	SUPERSTAR 2 J IS
G19838	SUPERSTAR 2 CMF I
G12269	ADITRACK W
G12283	ULAMA W
G13825	LADY LEISURE W
G13832	LADY RUNNER W

Lista sklepów Sizeer biorących udział w promocji

REAL - CENTRUM JANKI	UL. MSZCZONOWSKA 3	05-090	Warszawa / Janki
GALERIA MOKOTÓW	UL. WOŁOSKA 12	02-675	Warszawa
SADYBA BEST MALL	UL. POWSIŃSKA 31	02-903	Warszawa
C. H. REAL	AL. JANA PAWŁA II 30	93-570	Łódź
C.H. IKEA	UL. PABIANICKA 245	93-457	Łódź
C.H. AUCHAN	UL. WYSZOGRODZKA 140	09-407	Płock
C.H. KOMETA	UL. GRUDZIĄDZKA 162	87-100	Toruń
C.H.TARGÓWEK - CARREFOUR	UL. GŁĘBOCKA 15	03-287	Warszawa
C.H. WOLA PARK	UL. GÓRCZEWSKA 124	01-460	Warszawa
GALERIA ŁÓDZKA	UL. PIŁSUDSKIEGO 15/23	90-307	Łódź
C.H. 3 STAWY KING CROSS	UL. PUŁASKIEGO 60	40-028	Katowice

C.H. MARCELIN	UL. BUKOWSKA 156	60-367	Poznań
C.H. PROMENADA	UL. OSTROBRAMSKA 75C	04-175	Warszawa
C.H. M1	UL. GRZECZNAROWSKIEGO 28	26-600	Radom
C.H. RONDO	UL. KRUSZWICKA 1	85-213	Bydgoszcz
C.H. AUCHAN	UL. REJEWSKIEGO 3	85-791	Bydgoszcz
C.H. SILESIA CITY CENTER	UL. CHORZOWSKA 109a	40-101	Katowice
C.H. PLAZA	UL. REJTANA 65	35-959	Rzeszów
C.H. PLEJADA	Al. Jana Nowaka Jeziorańskiego 25	41-902	Bytom
C.H. AUCHAN	UL. GLIWICKA 3	43-190	Mikołów
GALERIA DOMINIKAŃSKA	UL. PLAC DOMINIKAŃSKI 3	50-159	Wrocław
C.H. KORONA	UL. B. KRZYWOUSTEGO 126	51-421	Wrocław
SKLEP SIZEER	UL. NMP 32	42-200	Częstochowa
C.H. SARNI STOK	UL. SARNI STOK 2	43-300	Bielsko Biała
C.H. GALERIA PIASTÓW	UL. NAJŚWIĘTSZEJ MARIII PANNY 9	59-220	Legnica
C.H. M1	UL. SZWAJCARSKA 14	61-285	Poznań
C.H. STARY BROWAR	UL. PÓŁWIEJSKA 42	61-888	Poznań
PASAŻ GRUNWALDZKI	plac Grunwaldzki 22	50-363	Wrocław
GALERIA ASKANA	AL..KONSTYTUCJI 3 MAJA 102	66-400	Gorzów Wielkopolski
GALERIA BAŁTYCKA	AL. GRUNWALDZKA 141	80-264	Gdańsk
AUCHAN RUMIA	UL. GRUNWALDZKA 108	84-230	Rumia
GALERIA BIAŁA	UL. CZESŁAWA MIŁOSZA 2	15-265	Białystok
C.H. MANUFAKTURA	UL. KARSKIEGO 5	91-071	Łódź
C.H. FOCUS MALL	UL. JAGIELLOŃSKA 39-47	85-097	Bydgoszcz
C.H. KAROLINKA	UL. WROCŁAWSKA 154	45-837	Opole
C.H. FOCUS PARK	UL. WROCŁAWSKA 17	65-427	Zielona Góra
GALERIA WISŁA	UL. WYSZOGRODZKA 144	09-410	Płock
C.H. JANTAR	UL. SZCZECIŃSKA 58	76-200	Słupsk
C.H. POGORIA	UL. JANA III SOBIESKIEGO 6	41-300	Dąbrowa Górnicza
C.H. M1	UL. BĘDZIŃSKA 80	41-250	Czeladź
C.H. FORUM	UL. PADEREWSKIEGO 1	75-736	Koszalin
C.H. AUCHAN	UL. HETMAŃSKA 16	15-727	Białystok
C.H. GEMINI PARK	UL. LESZCZYŃSKA 20	43-300	Bielsko Biała
GALERIA OLIMP	AL. SPÓŁDZIELCZOŚCI PRACY 32	20-147	Lublin
CH PLAZA	UL.KASPRA DRÓŻBICKIEGO 2	61-888	Poznań
SKLEP PUMA	UL. SZEWSKA 20	31-009	Kraków
C.H. KROKUS	UL. BORA-KOMOROWSKIEGO 37	31-876	Kraków
GALERIA KAZIMIERZ	UL. PODGÓRSKA 34	31-536	Kraków
CH M1	Al. POKOJU 67	31-580	Kraków
GALERIA KRAKOWSKA	UL. PAWIA 5	31-154	Kraków
SIZEER	UL. 3 MAJA 27	40-097	Katowice
C.H. SANDECJA	ul. Węgierska 170	33-300	Nowy Sącz
C.H. WZORCOWNIA	ul. Kilińskiego 3	87-800	Włocławek
C.H. JURAJSKA	Al. Wojska Polskiego 207	42-202	Częstochowa
GALERIA TARNOVIA	ul. Krakowska 149	33-100	Tarnów
C.H. FOCUS MALL	ul. Słowackiego 123	97-300	Piotrków Trybunalski
C.H. BONARKA CITY CENTER	ul. Kamieńskiego 11	30-644	Kraków

GALERIA KASZTANOWA	AL. POWSTAŃCÓW WLKP. 99	64-920	Piła
SKLEP SIZEER	UL. PIŁSUDSKIEGO 11	27-200	Starachowice
SKLEP SIZEER	UL. LEGIONÓW 17	38-400	Krosno
SKLEP SIZEER	UL. PIŁSUDSKIEGO 28	24-100	Puławy
E-SIZEER.COM E-SIZEER.INTERIA.PL E-SIZEER.O2.PL E-SIZEER.SPORT.PL E-SIZEER.TVP.PL E-SIZEER.GADU-GADU.PL			