

Warszawa, 27 kwietnia 2009 r.

## Regulamin konkursu adidas Vespa

Niniejszy regulamin konkursu o nazwie „**adidas Vespa**”, (zwanego dalej: „**Konkuresem**”) jest dokumentem zawierającym wszystkie warunki uczestnictwa w tym Konkursie.

### I. Warunki Ogólne:

Organizatorem Konkursu jest **Agencja Reklamowa Mat Matul Sławomir** z siedzibą w **Warszawie**, przy ul. **Łuckiej 2/4/6**, wpisanej do Wpisu Ewidencji Działalności Gospodarczej pod numerem 375133, będącej płatnikiem VAT - NIP 522-154-19-03, którą reprezentuje Dyrektor Zarządzający Sławomir Matul, **Organizatorem**”.

1. Organizator organizuje i przeprowadza Konkurs na zlecenie adidas Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, **Aleje Jerozolimskie 174, 02-486 Warszawa**, wpisaną do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla **m. ST. Warszawy w Warszawie** Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: **0000032095**, NIP 522-000-00-80, z kapitałem zakładowym w wysokości **1 498 762,80 zł** (zwaną dalej „**Zlecającym**”).
2. Konkurs trwa od **4 maja 2009** do **1 czerwca 2009** w sklepie internetowym [www.sklep.sizeer.com](http://www.sklep.sizeer.com) oraz w sieci sklepów Sizeer na terenie całej Polski. Listę sklepów sieci Sizeer biorących udział w niniejszym Konkursie, zawiera załącznik nr 1.
3. Jedynym celem Konkursu jest promocja produktów adidas Vespa. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu przepisów o grach losowych i zakładach wzajemnych.
4. Administratorem zbioru danych osobowych jest adidas Poland sp. z o.o. Przetwarzanie danych osobowych następować będzie zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 roku, Nr 101, poz. 926 z późniejszymi zmianami).
5. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby pełnoletnie zamieszkałe w Polsce (osoby fizyczne), które w okresie od dnia 4 maja 2009 roku do dnia 1 czerwca 2009 roku zgłoszą się do uczestnictwa w Konkursie (zwane dalej „**Uczestnikami**”). Warunkiem koniecznym udziału w konkursie jest zakup butów adidas Vespa Sprint Veloce (o kodach: 664135; 664137; 664153) w sklepie internetowym [www.sklep.sizeer.com](http://www.sklep.sizeer.com) lub w jednym ze sklepów sieci sklepów Sizeer i okazanie oryginału paragonu zakupu przy odbiorze nagrody głównej.
6. W czasie trwania Konkursu niniejszy Regulamin jest dostępny do wglądu u Organizatora w godzinach jego pracy, na stronach: sklepu internetowego [www.sklep.sizeer.com](http://www.sklep.sizeer.com) oraz [www.sizeer.com](http://www.sizeer.com), jak również w każdym ze sklepów sieci Sizeer biorących udział w niniejszym Konkursie. Organizator może przesłać regulamin na wskazany adres na pisemną prośbę uczestnika przesłaną wraz z opłaconą kopertą zwrotną.
7. Wszyscy Uczestnicy Konkursu podlegają Regulaminowi, a każde zgłoszenie konkursowe uważane będzie za zgodę na brzmienie Regulaminu i poddanie się niniejszemu Regulaminowi.
8. Organizator oświadcza, że wyłącznie wobec Organizatora mogą być kierowane jakiegokolwiek ewentualne roszczenia związane z realizacją Konkursu, co nie pozbawia Organizatora prawa do zgłaszania roszczeń regresowych wobec osób/firm odpowiedzialnych za realizację zadań, których roszczenie dotyczy. Marketing Investment Group Sp. z o.o. - właściciel sklepu internetowego [www.sklep.sizeer.com](http://www.sklep.sizeer.com) oraz sieci sklepów Sizeer - nie ponosi żadnej odpowiedzialności z tytułu organizacji przez Organizatora niniejszego Konkursu.

9. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy oraz członkowie organów Organizatora, Zlecającego i Marketing Investment Group Sp. z o. o. - właściciela sklepu internetowego [www.sklep.sizeer.com](http://www.sklep.sizeer.com) oraz sieci sklepów Sizeer, jak również ich małżonkowie i powinowaci w linii prostej pierwszego stopnia.

## II. Zasady Konkursu:

10. Konkurs odbywa się na terenie całej Polski za pośrednictwem sklepu internetowego [www.sklep.sizeer.com](http://www.sklep.sizeer.com) oraz za pośrednictwem sklepów sieci Sizeer biorących udział w Konkursie. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy dokonać zakupów butów adidas Vespa Sprint Veloce (o kodach: 664135; 664137; 664153) oraz zachować paragon jako dowód zakupu, którego okazanie jest warunkiem koniecznym odbioru nagrody głównej.
11. Każda osoba która zgłosi się w w/w terminie może wziąć tylko raz udział w Konkursie bez względu na ilość butów adidas Vespa Sprint Veloce (o kodach: 664135; 664137; 664153) jakie zakupiła:
12. Szczegółowe zasady Konkursu – „**adidas VESPA**”
- a. Aby wziąć udział w Konkursie należy wysłać SMS o treści „adidas Vespa” pod nr 7055 (koszt SMS – 0,50 zł + VAT, 0,61 zł brutto);
  - b. Osoba, która poprawnie wysłała SMS otrzyma pytanie konkursowe z 3 (trzema) wariantami odpowiedzi. Zadaniem uczestnika Konkursu jest udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe w jak najkrótszym czasie, z zastrzeżeniem pkt.e) poniżej. Czas udzielenia odpowiedzi liczony jest od momentu wysłania do Uczestnika pytania konkursowego, do momentu otrzymania od Uczestnika odpowiedzi na pytanie konkursowe. Odpowiedź na pytanie uczestnik musi wysłać pod nr 7055 (koszt SMS – 0,50 zł + VAT, 0,61 zł brutto)
  - c. Osoba, która najszybciej w trakcie trwania całego Konkursu, poprawnie odpowie na pytanie konkursowe otrzyma nagrodę w postaci skutera Piaggio Vespa S 50 2T, o wartości 10 900 pln (brutto). W przypadku równego czasu udzielenia odpowiedzi przez dwóch lub więcej Uczestników, przy ustalaniu laureata Konkursu decydujące znaczenie będzie miał moment wysłania SMS, o którym mowa w pkt a) powyżej, przy czym laureatem Konkursu zostanie ten Uczestnik, którego SMS został zarejestrowany przez aplikację Konkursu wcześniej.
  - d. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi po zamknięciu Konkursu po 10 czerwca 2009 roku. Powiadomienie Zwycięzcy Konkursu o jego wygranej nastąpi telefonicznie,. Telefon informujący o wygranej zostanie wykonany tylko do osoby z najlepszym wynikiem, która najszybciej odpowiedziała poprawnie na pytanie konkursowe. Laureat musi potwierdzić, w terminie 48 godzin od daty otrzymania informacji o wygranej, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, chęć odbioru nagrody. Uczestnik dokonuje potwierdzenia przesyłając wiadomość email na adres wskazany w powiadomieniu o wygranej. Ogłoszenie ostatecznego wyniku Konkursu zostanie opublikowane na stronach: [www.sizeer.com](http://www.sizeer.com) oraz [www.sklep.sizeer.com](http://www.sklep.sizeer.com).
  - e. Organizator zastrzega sobie prawo do możliwości wyłączenia z Konkursu osób, co do których istnieje podejrzenie o wykorzystywanie w Konkursie komputera lub innych urządzeń niż telefon GSM do osiągnięcia najlepszego wyniku czasowego. Organizator będzie liczył najlepsze czasy udzielenia odpowiedzi nadesłane po 10 sekundach.
  - f. Każdy uczestnik Konkursu może wziąć w nim udział tylko raz, bez względu na ilość udokumentowanych zakupów butów adidas Vespa Sprint Veloce (o kodach: 664135; 664137; 664153).
  - g. Organizator jak również Marketing Investment Group Sp. z o.o. nie ponoszą odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości w połączeniach telefonicznych (w tym opóźnienia czasowe w przesyłaniu wiadomości SMS między Uczestnikami, a

Operatorami Telefonii Komórkowej oraz między Operatorami Telefonii Komórkowej a Organizatorem, jeżeli nie wynikają one z winy Organizatora) określonych w niniejszym Regulaminie, jak również za przypadki wykonania połączeń przez osoby nieuprawnione.

### **III. Nagrody:**

13. Nagrodami w Konkursie są:

- a. Główną nagrodą w Konkursie jest skuter Piaggio Vespa S 50 2T, o wartości 10 900 pln (brutto)
- b. dodatkowa nagroda pieniężna w kwocie 1220 zł, na opłacenie podatku dochodowego od nagrody głównej, tj. skutera Piaggio Vespa S 50 2T

Skuter nie podlega wymianie na równowartość pieniężną.

- c. Każda z osób którą zakupiła buty adidas Vespa Sprint Veloce (o kodach: 664135; 664137; 664153) otrzyma jako gratis pendrive'a. Gratis będzie wręczany aż do wyczerpania zapasów bezpośrednio przy zakupie w sklepie Sizeer jak również poprzez sklep internetowy [www.sklep.sizeer.com](http://www.sklep.sizeer.com). Liczba pendrive'ów jest ograniczona. W przypadku wyczerpania się pendrive'ów klientowi nie przysługują żadne roszczenia zarówno wobec Organizatora jak i spółki Marketing Investment Group Sp. z o.o. – właściciela sklepu internetowego [www.sklep.sizeer.com](http://www.sklep.sizeer.com) oraz sieci sklepów Sizeer.

14. Po ogłoszeniu wyników, po wypełnieniu przez Zwycięzcę wszystkich niezbędnych dokumentów i warunków przewidzianych niniejszym Regulaminem, nagroda główna w Konkursie, w postaci skutera Piaggio Vespa S 50 2T zostanie dostarczona przez Organizatora do jednego ze sklepów Sizeer – wskazanego przez Zwycięzcę Konkursu. Wydanie skutera Piaggio Vespa S 50 2T przez Marketing Investment Group Sp. z o.o. – właściciela sklepów sieci Sizeer nastąpi w terminie 21 dni od dostarczenia skutera Piaggio Vespa S 50 2T do sklepu sieci Sizeer wskazanego przez Zwycięzcę Konkursu. O terminie wydania skutera Piaggio Vespa S 50 2T, Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany drogą telefoniczną przez Marketing Investment Group Sp. z o.o.

15. W przypadku nieodebrania nagrody w wyznaczonym terminach, ulega ona przepadkowi.

### **IV. Reklamacje**

16. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu należy składać najpóźniej do dnia 30 czerwca 2009 r. . Reklamacje należy przysyłać do Organizatora, z dopiskiem: „Reklamacja – adidas Vespa”. Prawo do składania reklamacji przysługuje wyłącznie Uczestnikom Konkursu, którzy posiadają dowód zakupu butów adidas Vespa Sprint Veloce (o kodach: 664135; 664137; 664153) w postaci stosownego paragonu fiskalnego.

17. Reklamacja może być zgłoszona wyłącznie listem poleconym. O dochowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego.

18. Reklamacja powinna zawierać co najmniej: imię, nazwisko oraz adres Uczestnika, przedmiot reklamacji z uzasadnieniem przyczyn jej wniesienia, podpis.

19. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od dnia ich złożenia (otrzymania przez Organizatora). Organizator pisemnie zawiadomi Uczestnika o sposobie załatwienia reklamacji.

20. Decyzja w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.

### **V. Postanowienia Końcowe:**

21. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych, bądź innego typu nieprawidłowości leżących po stronie Uczestników.

22. Organizator nie odpowiada za jakość i szczególne cechy nagród.
23. Poprzez zgłoszenie do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego w związku z uczestnictwem w Konkursie danych osobowych przez Organizatora jak również przez Marketing Investment Group Sp. z o.o. – właściciela sklepu internetowego [www.sklep.sizeer.com](http://www.sklep.sizeer.com) oraz sieci sklepów Sizeer – do celów związanych z przeprowadzeniem i prawidłowym rozstrzygnięciem Konkursu, w tym w celu doręczenia nagród. Dane osobowe przetwarzane będą zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych (Dz.U. nr 101 z 2002 r., poz. 926 t.j. z późn. zm.). Podanie danych osobowych i udział w Konkursie są dobrowolne, jednakże w przypadku ich nie podania Organizator nie będzie miał możliwości wydania nagrody głównej Zwycięzcy Konkursu. Uczestnikowi służy prawo wglądu, poprawiania, a także żądania zaprzestania przetwarzania jego danych.
24. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na wykorzystanie, bez wynagrodzenia, ich wizerunków przez Organizatora oraz spółkę Marketing Investment Group Sp. z o.o. – właściciela sklepu internetowego [www.sklep.sizeer.com](http://www.sklep.sizeer.com) oraz sieci sklepów Sizeer, w celach promocyjnych i marketingowych, mających związek z Konkursem jak również zgadzają się udzielać wywiadów na życzenie Organizatora dla celów związanych z Konkursem. Powyższa zgoda obejmuje w szczególności prawo do opublikowania zdjęć oraz danych osobowych Zwycięzcy Konkursu na stronach internetowych: [www.sizeer.com](http://www.sizeer.com) oraz [www.sklep.sizzer.com](http://www.sklep.sizzer.com).
25. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie jeżeli zmiany te są korzystne dla Uczestników Konkursu oraz do przedłużenia trwania Konkursu. Organizator w miarę posiadanych możliwości technicznych i finansowych zobowiązuje się poinformować Uczestników o dokonanej zmianie.
26. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia lub/i skrócenia czasu trwania Konkursu, jeżeli w prawie polskim zostaną wprowadzone zmiany wpływające na organizację konkursu.
27. Wszelkie spory wynikające z niniejszego Regulaminu będą rozstrzygane przez sąd właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.

Organizator: