

REGULAMIN KONKURSU PROMOCYJNEGO

„Originalsi.pl”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu promocyjnego „Originalsi.pl” (zwanego dalej **”Konkursem”**) jest Netizens Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach pod adresem: Ks. Bpa. Bednorza 2a-6 wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach Wydział VIII Gospodarczy-KRS pod numerem 0000173040. Kapitał zakładowy 50 000,00 zł. NIP 635-00-00-015, REGON 001377422 (zwana dalej **Organizatorem i Koordynatorem**).
2. Konkurs trwać będzie od 22 lutego 2010 r. do 14 maja 2010 r., przy czym dzień 14 maja 2010r. jest ostatnim dniem wydania nagród.
3. Nagrody zostaną przyznane przez Organizatora po zakończeniu Konkursu, przeliczeniu punktów i końcowym ustaleniu klasyfikacji Uczestników, jednak nie później, niż do dnia 30 kwietnia 2010r.
4. Konkurs prowadzony będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Uczestnikiem konkursu, na warunkach określonych w niniejszym regulaminie, może być każda osoba fizyczna, która od dnia 22 lutego 2010r. do dnia 15 kwietnia 2010 r. spełni warunki, o których mowa w niniejszym regulaminie.
6. Przed wzięciem udziału w Konkursie uczestnik powinien zapoznać się z regulaminem konkursu. Wzięcie udziału w konkursie będzie równoznaczne z zapoznaniem się z regulaminem i jego akceptacją.
7. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz osoby współpracujące z Organizatorem na jakiegokolwiek podstawie prawnej, a także krewni i powinowaci tych osób w linii prostej, a w bocznej do czwartego stopnia.
8. W rozumieniu niniejszego Regulaminu:
 - 1) Uczestnik- oznacza osobę fizyczną, która spełnia wymagania stawiane w niniejszym Regulaminie, założyła profil w systemie elektronicznym prowadzonym przez Organizatora poprzez formularz umieszczony na stronie www.originalsi.pl w podstronie dotyczącej sklepów marki Sizeer oraz aktywowała swoje konto.
 - 2) Użytkownik- oznacza osobę fizyczną, która nie aktywowała swojego konta w Systemie, a korzysta w jakikolwiek sposób z serwisu umieszczonego na stronie www.originalsi.pl na podstronie dotyczącej sklepów marki Sizeer.

- 3) System- oznacza to system elektroniczny Organizatora wraz z umieszczonymi na nim programami służący do obsługi serwisu www.originalsi.pl oraz podstrony dotyczącej sklepów marki Sizeer.
- 4) Aktywacja konta- uruchomienie linku aktywacyjnego, który przesłany zostanie na adres poczty elektronicznej wskazany przez Uczestnika, celem wzięcia udziału w Konkursie.
- 5) Świat Sizeer- wytworzony przez program umieszczony w Systemie, a dostępny przez podstronę dotyczącą sklepów marki Sizeer umieszczoną na stronie www.originalsi.pl serwis umożliwiający wirtualną podróż po świecie Sizeer na stronie www.originalsi.pl oraz umożliwiający branie udziału w Konkursie.

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE PROMOCYJNYM

1. W okresie od 22 lutego 2010 r. do 15 kwietnia 2010 r. na podstronie dotyczącej sklepów marki Sizeer umieszczonej na stronie internetowej www.originalsi.pl zostanie zamieszczona platforma w ramach której będą funkcjonowały mechanizmy umożliwiające zdobywanie punktów, których suma w dniu zakończenia konkursu decydować będzie o przyznanej Uczestnikowi miejscu.
2. Aby wziąć udział w konkursie, należy w terminie od 22 lutego 2010 r. do 15 kwietnia 2010 r. utworzyć konto Uczestnika rejestrując się za pomocą formularza umieszczonego na podstronie dotyczącej sklepów marki Sizeer umieszczonej stronie www.originalsi.pl podając przy tym wszystkie wymagane dane, m in.: nazwę konta, hasło, adres e-mail, a następnie stworzyć swoją postać.
3. Punkty naliczane są tylko Uczestnikom zalogowanym do świata Sizeer na stronie www.originalsi.pl
4. Punkty zdobyte przez Uczestnika zapisywane są w Systemie na koncie Uczestnika Konkursu.
5. Zdobywanie punktów oraz ich zapisywanie w Systemie możliwe jest tylko po wcześniejszym zalogowaniu się Uczestnika na swoje konto w Systemie.
6. Uczestnik Konkursu może zdobywać punkty następującymi sposobami:
 - 1) **poprzez wpisanie kodu otrzymanego w sklepie Sizeer** przy dokonaniu zakupu dowolnego modelu butów adidas Originals w dniach od 22 lutego 2010 do 28 marca 2010 r. (osoba otrzymuje kupon z kodem promocyjnym, który należy wpisać po zalogowaniu się w serwisie www.originalsi.pl na podstronie dotyczącej sklepów marki Sizeer w pole formularza przeznaczone do tego celu). Za każdy

wpisany kod Uczestnik otrzymuje 10.000 pkt. Razem z kodem niezbędne jest wprowadzenie numeru paragonu dokumentującego zakup. W przypadku zakupu za pomocą sklepu internetowego www.e-Sizeer.com zamiast numeru paragonu należy wprowadzić numer faktury VAT otrzymanej z produktem zakupionym. Zwrot towaru zakupionego przez stronę e-Sizeer na warunkach przewidzianych prawem nie uprawnia do otrzymania punktów. Brak wprowadzenia numeru paragonu lub numeru faktury VAT uniemożliwia zapisanie punktów na koncie Uczestnika. Kody są ważne do dnia 15.04.2010 r. W przypadku zwrotu towaru zakupionego przez stronę e-Sizeer na warunkach przewidzianych prawem także po dniu 15.04.2010 r. otrzymane punkty ulegną anulowaniu.

- 2) poprzez zarejestrowanie konta w Systemie i jego aktywację Uczestnik otrzymuje jednorazowo w czasie trwania Konkursu (od 22 lutego 2010 r. do 15 kwietnia 2010 r.) 1000 pkt .
- 3) **poprzez zaproszenie do świata Sizeer na stronie www.originalsi.pl przez Uczestnika innego Uczestnika** w czasie trwania konkursu (tj. założenie konta i jego aktywowanie przez nowego Uczestnika). Każdy znajomy, który zarejestruje się i aktywuje swoje konto z otrzymanego zaproszenia generuje zapraszającemu 100pkt. Punktami tymi premiowane jest pierwszych 200 rejestracji znajomych Uczestnika. Jeden Uczestnik może otrzymać maksymalnie 20.000 pkt
- 4) **poprzez odkrycie i wpisanie kodu w odpowiednie pola umieszczone w Świecie Sizeer**, po którym porusza się Uczestnik. Mechanizm ten dostępny będzie w serwisie od 22.02.2010 r. Kody są ukryte w Świecie Sizeer i należy je znaleźć, a następnie wprowadzić w przeznaczone na to pole umieszczone w Świecie Sizeer na stronie www.originalsi.pl. Każdy ze znalezionych kodów jest premiowany 150 punktami. W ciągu jednej doby Uczestnik może uzyskać punkty z wprowadzenia nie więcej, niż trzech kodów. W czasie jednej doby uczestnik poprzez ten mechanizm może zdobyć maksymalnie 450 punktów
- 5) **poprzez przeglądanie produktów**. Mechanizm ten jest dostępny od 22 lutego 2010r. do 15. kwietnia 2010 r. w wirtualnym sklepie Sizeer dostępnym w serwisie www.originalsi.pl na podstronie dotyczącej sklepów marki Sizeer. W sklepie tym użytkownik ma możliwość przeglądania produktów. Jeżeli w ciągu doby Uczestnik spędzi w sklepie minimum 20 minut otrzymuje 100 punktów .
- 6) **poprzez rozmowy z innymi Uczestnikami**. Mechanizm ten jest dostępny w serwisie od 22 lutego 2010 r. do 15 kwietnia 2010 r. Użytkownik, po zalogowaniu się ma możliwość rozmawiania z innymi Uczestnikami, którzy są zalogowani w tym samym czasie za pomocą udostępnionej aplikacji do prowadzenia rozmowy. Za minimum 2000 znaków użytych w rozmowie Uczestnik

otrzymuje 100 pkt. Uczestnik może uzyskać maksymalnie 100 punktów w ciągu jednej doby.

- 7) **poprzez poruszanie się po Świecie Sizeer.** Mechanizm ten będzie dostępny od 22 lutego 2010 r. do 15 kwietnia 2010 r. Po zalogowaniu się Uczestnik może poruszać się po Świecie Sizeer stworzoną przez siebie postacią i za przejście minimum 5 tysięcy pikseli w ciągu jednej doby otrzyma 100pkt. Uczestnik będzie mógł sprawdzać liczbę przebytych pikseli na specjalnym liczniku wyświetlającym się w jego profilu.
- 8) **poprzez edycję swojej postaci.** Zalogowany Uczestnik w swoim profilu może zmieniać wygląd swojej postaci. W tym celu może wybierać spośród dostępnych w konfiguratorze odzieży oraz obuwia. Za dokonanie jednej zmiany w wyglądzie swojej postaci Uczestnik otrzymuje 100 punktów. Uczestnik w ciągu doby może zdobyć maksymalnie 100 punktów.
- 9) **poprzez uczestnictwo w quizach.** Uczestnik po zalogowaniu ma możliwość rozwiązywania quizów. Zasady przyznawania punktów wskazane są każdorazowo w stosunku do danej gry, o czym Uczestnik informowany jest przy rozpoczęciu gry.
- 10) **poprzez uczestnictwo w grach zamieszczonych w Świecie Sizeer na stronie www.originalsi.pl.** Uczestnik ma możliwość uczestniczenia w grach zamieszczonych w Świecie Sizeer. Po uprzednim zalogowaniu się Uczestnik może gromadzić punkty na swoim koncie. Zasady przyznawania punktów wskazane są każdorazowo w stosunku do danej gry, o czym Uczestnik informowany jest przy rozpoczęciu gry.
- 11) Ranking punktów uzyskanych przez poszczególnych Uczestników Konkursu będzie dostępny dla każdego Użytkownika w Świecie Sizeer na stronie www.originalsi.pl z podaniem nazwy Uczestnika oraz posiadanych przez niego punktów. Każdy z Uczestników może również odczytywać ilość zdobytych punktów po zalogowaniu się na swoje konto w Systemie.

§ 3. NAGRODY

1. W Konkursie przyznane zostaną następujące nagrody (zwane dalej „Nagrody”):
 - a. za zajęcie pierwszego miejsca- jedna nagroda główna w postaci tygodniowego wyjazdu dla 2 osób (laureata i osoby towarzyszącej) do Hollywood, w stanie Kalifornia, USA, do realizacji w terminie od 15.06.2010 r. do 30.09.2010 r.

obejmujący : bilety lotnicze, przejazd z lotniska w Warszawie do Los Angeles oraz z Los Angeles do Warszawy, zakwaterowanie w hotelu typu full service wraz z wyżywieniem (śniadania, obiady i kolacje), o łącznej wartości 25 505,76 PLN brutto wraz z kwotą wysokości 2 833,69 PLN z przeznaczeniem na pokrycie zobowiązań podatkowych laureata, łącznej wartości 28 339,45 Nagroda Główna zostanie przyznana Uczestnikowi, który uzyska najwyższą liczbę punktów w rankingu.

- b. **za zajęcie miejsca od 2 do 201 nagroda w postaci** voucheru do sklepów Sizeer o wartości 50 zł brutto każdy, uprawniających do zakupu artykułów marki adidas Originals.
 - c. **za zajęcie miejsca od 202 do 253 nagroda w postaci** podwójnych biletów do wykorzystania w sieci kin Multikino na terenie Rzeczypospolitej Polskiej o wartości 17 zł brutto każdy. Bilety nie uprawniają do udziału w seansach odbywanych na salach typu Premium.
2. Uczestnikowi Konkursu, któremu przyznano nagrodę nie przysługuje prawo do ekwiwalentu pieniężnego wartości nagrody. Ponadto Uczestnik nie może zastrzec indywidualnych cech nagrody.

§ 4. ZASADY PRYZNAWANIA I SPOSÓB WYDAWANIA NAGRÓD W KONKURSIE PROMOCYJNYM

1. Nagrody będą przyznawane na bazie rankingu i zdobywanych punktów – w przypadku remisu urządzona zostanie dogrywka w postaci dodatkowego pytania wysłanego na adres e-mail Uczestników, którzy uzyskali tę samą ilość punktów. Nagrodę otrzyma osoba, która stworzy najbardziej kreatywną odpowiedź. Ocenę odpowiedzi dokona specjalna trzyosobowa komisja powołana przez Organizatora.
2. Ostateczny ranking po weryfikacji przez Organizatora spełnienia przez Uczestników zasad wyrażonych w Regulaminie, zostanie opublikowany w Świecie Sizeer na stronie www.originalsi.pl dnia 30 kwietnia 2010 roku.
3. Nagroda określona w § 3 ust. 1 lit. a zostanie przekazana Uczestnikowi, który zajął pierwsze miejsce w wybranym przez Uczestnika sklepie firmowym Sizeer przez przedstawiciela firmy Adidas . Organizator oraz firma Marketing Investment Group Sp.z o.o. – właściciel sieci sklepów Sizeer, są uprawnieni do wykonania zdjęć z przekazania nagrody głównej, a Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie przez te podmioty zdjęć wykonanych podczas wręczenia nagrody głównej, które przedstawiają wizerunek Uczestnika poprzez ich umieszczenie na wszystkich stronach www należących do firmy Marketing Investment Group Sp. z o.o. oraz na

łamach pisma SI Magazyn Czasu Wolnego. Uczestnik obowiązany jest do podania w którym sklepie sieci Sizeer chce, aby nagroda została mu wręczona. W tym celu Organizator prześle Uczestnikowi prośbę o podanie adresu wraz z listą sklepów Sizeer uczestniczących w promocji. Nagroda wręczona zostanie w postaci vouchera na okaziciela dla dwóch osób do wykorzystania w terminie od 15.06.2010 r. do 30.09.2010r. Jednocześnie Uczestnik zostanie poinformowany o sposobie realizacji vouchera, to jest o obowiązku uprzedzenia biura podróży organizującego wycieczkę z wyprzedzeniem co najmniej 30 dni przed zamierzonym przez Uczestnika terminem planowanego wyjazdu.

4. Nagrody określone w § 3 ust. 1 lit. b będą do zrealizowania przez Uczestników w sklepach Sizeer po wydaniu pracownikowi sklepu przez Uczestnika vouchera przesłanego Uczestnikowi przez Organizatora listem poleconym za pośrednictwem Poczty Polskiej na adres podany przez Uczestnika. Każdy voucher jest ważny w określonym terminie, który jest na nim podany, tj. do 31.12.2010r.
5. Nagrody określone w § 3 ust. 1 lit. c będą do odbioru przez Uczestników w kinach sieci Multikino po okazaniu indywidualnego kodu przesłanego za pomocą wiadomości sms na podany przez Uczestnika numer telefonu komórkowego. Bilety można wykorzystać w terminie do dnia 01.08.2010 roku.
6. Organizator celem wydania nagród prześle na adresy poczty e-mail Uczestników, którzy uzyskali prawo do nagród określonych w § 3 ust. 1 lit a prośbę o podanie pełnych danych osobowych, a w przypadku nagród określonych w § 3 ust. 1 lit b prośbę o podanie adresu, na który voucher ma zostać przesłany.
7. W przypadku nagród określonych w § 3 ust. 1 lit c prośbę o podanie aktualnego numeru telefonu komórkowego, na który zostanie wysłany za pomocą wiadomości sms, kod uprawniający do zrealizowania nagrody. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez zwycięzcę błędnego numeru telefonu komórkowego.
8. W przypadku braku odpowiedzi Uczestnika na wiadomość Organizatora, która umożliwić ma Organizatorowi wydanie nagrody do dnia 05 maja 2010 r., uznaje się, że Uczestnik zrzekł się prawa do nagrody.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nie uzyskanie przez Uczestnika, który wygrał nagrodę główną wizy turystycznej. Osoba poniżej 18 lat, która zdobyła nagrodę główną, aby otrzymać nagrodę winna najpóźniej w dniu odebrania nagrody przedstawić pisemną zgodę przedstawiciela prawnego takiej osoby na udział w Konkursie.

10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wydanie osobie poniżej 18 roku życia biletów w sieci kin Multikino, które przeznaczone są na film o minimalnym progu wiekowym wyższym, niż wiek Uczestnika w momencie odbywania seansu.
11. Uczestnicy Konkursu, którzy w chwili wydania nagród nie ukończyli 18 lat, obowiązani są przedstawić przy odbiorze nagrody pisemną zgodę przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie i odbiór nagrody.

§ 5. REKLAMACJE

1. Każdy Uczestnik może składać Organizatorowi reklamacje w przedmiocie przeprowadzania Konkursu.
2. Reklamację należy zgłosić na adres Organizatora w formie pisemnej listem poleconym: Netizens Sp. z o.o. ul. Ks. Bpa. Bednorza 2a-6, 40-384 Katowice.
3. Reklamację rozpatruje komisja reklamacyjna w składzie trzech osób wybranych przez Organizatora.
4. Reklamacje można składać przez cały czas trwania Konkursu oraz przez okres 14 dni po jego zakończeniu.
5. W przypadku Uczestników, którzy zgodnie z tabelą końcową winni otrzymać nagrodę zgodnie z niniejszym Regulaminem, mają prawo składać reklamacje w ciągu 14 dni.
6. Reklamacje komisja konkursowa rozpatruje w ciągu 21 dni od daty ich otrzymania. O rozpatrzeniu reklamacji Organizator poinformuje Uczestnika, który złożył reklamację listem poleconym nadanym na adres zwrotny Uczestnika niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.
7. Reklamacje przesłane na inny adres, niż podany w § 6 ust. 2 nie będą podlegały rozpatrzeniu.
8. Po wyczerpaniu drogi reklamacyjnej Uczestnikowi przysługuje prawo wystąpienia na drogę postępowania sądowego do sądu powszechnego właściwego miejscowo dla siedziby organizatora.

§ 6. Weryfikacja zgodności uczestnictwa w Konkursie z prawem i Regulaminem

1. Organizator powołuje trzyosobową komisję weryfikacyjną, która uprawniona jest do weryfikacji legalności gromadzenia przez Uczestników punktów w Konkursie.

2. Komisja uprawniona jest do wykluczenia Uczestnika z brania udziału w Konkursie w trakcie jego trwania, jak również po jego zakończeniu, do momentu ostatecznego ustalenia listy zwycięzców.
3. O wykluczeniu komisja weryfikacyjna informuje Uczestnika poprzez przesłanie informacji na adres e-mail podany przez danego Uczestnika.
4. Uczestnicy obowiązani są do udziału w Konkursie w sposób, który nie będzie sprzeczny z prawem, niniejszym Regulaminem bądź z zasadami uczciwej konkurencji i zasadami współżycia społecznego. Uczestnik, który naruszy wskazane zasady zostanie wykluczony bez prawa ponownego uczestnictwa w Konkursie.

§ 7. Kontakt z organizatorem. Zmiana danych Uczestnika. Zasady przetwarzania danych Uczestników.

1. Kontakt z Organizatorem możliwy jest wyłącznie w drodze poczty elektronicznej: konkurs@originalsi.pl oraz pisemnie na adres: Netizens Sp. z o.o. u Ks. Bpa. Bednorza 2a-6, 40-384 Katowice.
2. Zasady przetwarzania danych Uczestników określają warunki wpisania danych Uczestnika do Bazy Danych, zmiany Danych a Bazie Danych oraz ich usunięcia, a także zasady wykorzystywania i przetwarzania Danych przez Organizatora.
3. W rozumieniu niniejszego paragrafu ilekroć jest mowa o:
 - 1) Uczestniku – rozumie się przez to osobę, która wyraziła zgodę na wpisanie jej danych do Bazy Danych na podstawie wypełnionego formularza umieszczonego w Witrynie Internetowej, a następnie jej dane wprowadzono do Bazy Danych, w związku z Konkursem.
 - 2) Bazie Danych- rozumie się przez to zbiór informacji wprowadzonych przez Uczestników, zebranych na podstawie wypełnionych przez nich formularzy poprzez Witrynę Internetową, zgodnie z ustawą z 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
 - 3) Danych – rozumie się przez to wszelkie informacje wprowadzone przez Uczestnika do formularza zgłoszeniowego umieszczonego na Witrynie Internetowej, które zostały następnie przesłane Organizatorowi i umieszczone w Bazie Danych od momentu umieszczenia ich w Bazie Danych celem udziału w Konkursie.
4. Oświadczeniami w rozumieniu niniejszego Regulaminu są oświadczenia dotyczące:
 - zgody na umieszczenie danych w Bazie Danych stworzonej przez Organizatora,

- akceptacji niniejszego Regulaminu,
 - zgody na przetwarzanie Danych przez Organizatora
5. Dane zbierane są przez Organizatora w drodze przystąpienia przez Uczestnika, który wyraża chęć i zgodę na umieszczenie jego danych w Bazie Danych poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego zamieszczonego na www.originalsi.pl oraz wysłanie go wraz z akceptacją Oświadczeń, a następnie aktywację opisaną w Regulaminie Konkursu.
 6. Dane obowiązkowo wymagane przez Organizatora zaznaczone są gwiazdką przy polu do wpisania odpowiedzi. Brak wypełnienia pól obowiązkowych uniemożliwia wysłanie formularza. O treści tego postanowienia Regulaminu Uczestnik pouczony zostaje pod treścią formularza zgłoszeniowego.
 7. Brak wyrażenia zgody na treść Oświadczeń uniemożliwia wysłanie zawartości formularza zgłoszeniowego Organizatorowi.
 8. Po wysłaniu zawartości formularza Organizatorowi, Organizator za pomocą automatycznie wygenerowanej wiadomości wyśle na adres poczty elektronicznej podanej przez Uczestnika informację, która zawierała będzie odnośnik do strony internetowej Organizatora z pouczeniem, że wprowadzenie danych odbędzie się po uruchomieniu przesłanego odnośnika. Po wyświetleniu przez Uczestnika strony podanej w odnośniku otrzymanym przez Uczestnika, dane zostaną zapisane w Bazie Danych Organizatora, o czym Uczestnik zostanie pouczony przez odpowiedni komunikat wyświetlony na stronie internetowej (autoryzacja wprowadzenia danych).
 9. Uczestnik zobowiązuje się do wypełniania ankiety w sposób rzetelny i zgodny z prawdą.
 10. Organizator zobowiązuje się wobec Uczestnika, który zgodził się na przesłanie swoich danych do nie ujawniania jego danych wbrew przepisom prawa i postanowieniom Regulaminu.
 11. Uczestnik wyraża zgodę na przekazanie przez Organizatora zawartości Bazy Danych zawierającej dane Uczestnika firmie: Marketing Investment Group Sp. z o.o. celem prowadzenia działalności promocyjnej i reklamowej produktów i usług tej firmy. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wykorzystanie danych przez firmę Marketing Investment Group Sp. z o.o. w inny sposób niż określony wyżej, a także sprzecznie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych. Pouczenie o konieczności wyrażenia zgody na przekazanie danych Uczestnik wyraża poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu rejestracyjnym. Bez wyrażenia zgody na przekazanie danych osobowych rejestracja nie jest możliwa.

12. Po wysłaniu formularza Uczestnik nie może samodzielnie wysłanych danych. Zmiana danych przez Uczestnika nastąpi na jego wniosek poprzez kontakt z Organizatorem za pomocą poczty elektronicznej na adres wskazany w zgłoszeniu rejestracyjnym.
13. Usunięcie Danych z Bazy Danych przez Uczestnika następuje poprzez wypełnienie odpowiedniego formularza służącego do usuwania Danych z Bazy Danych, który to formularz dostępny jest w Witrynie Internetowej. Po wysłaniu treści formularza Organizator prześle na adres poczty elektronicznej podanej przez Uczestnika przy rejestracji wiadomość zawierającą odnośnik do strony internetowej. Po uruchomieniu odnośnika Dane zostaną usunięte w Bazy Danych, o czym Uczestnik zostanie poinformowany w postaci odpowiedniego komunikatu umieszczonego na stronie internetowej (autoryzacja usunięcia danych).
14. Organizator nie bierze odpowiedzialności za szkodę i krzywdę Uczestnika powstałą w wyniku jego własnych działań, ani za zdarzenia niezawinione przez Właściciela, lub zawinione przez zachowanie się osób trzecich, za które Organizator nie odpowiada