

## **REGULAMIN KONKURSU** **„Rusz Głową”**

### **§I. Postanowienia ogólne**

1. Konkurs „Rusz Głową” (zwany dalej „Konkursem”) organizowany jest przez Marketing Investment Group Sp.z o.o., z siedzibą przy os. Dywizjonu 303 paw. 1, 31-871 Kraków (zwaną dalej: Organizatorem).
2. Organizator zastrzega sobie prawo do powierzenia części swoich obowiązków: Multikino SA, z siedzibą w Warszawie, (dalej zwana „Współorganizatorem”) oraz Agencji Interaktywnej Apeiro, która odpowiada za przygotowanie platformy 11.pl, na której rozgrywany będzie Konkurs.
3. Konkurs rozpoczyna się dnia 8 czerwca 2008 r. i trwa do dnia 30 czerwca 2008 r.
4. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna powyżej 18 roku życia, z wyjątkiem pracowników spółek wskazanych w §1 ust. 2 lub pracowników Organizatora oraz członków ich rodzin (zwana dalej Uczestnikiem).
5. Warunkiem udziału w Konkursie jest aby każdy Uczestnik w trakcie trwania Konkursu dokonał dowolnego zakupu w jednym ze sklepów (dalej jako Sklepy) należących do Organizatora jak również kupił bilet w jednym z kin sieci Multikino (dalej jako Kina) należących do Współorganizatora (lista Sklepów oraz Kin stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu).
6. Informacje na temat Konkursu oraz niniejszy Regulamin dostępne są w: siedzibie Organizatora, Kinach, Sklepach oraz na platformie 11.pl.

### **§II. Zasady Konkursu**

1. Konkurs polega na samodzielnym opisaniu emocji jakie towarzyszą Uczestnikowi w związku z kibicowaniem podczas EURO 2008, poprzez stworzenie hasła, zdjęcia, filmiku lub komentarza. Na potrzeby niniejszego Regulaminu i Konkursu, stworzone przez Uczestników hasła, zdjęcia, filmiki lub komentarze będą zwane dalej jako: „Dzieło”. Każdy Uczestnik Konkursu może przedstawić dowolną ilość Dzieł w trakcie trwania Konkursu. Uczestnicy mogą również prowadzić blogi konkursowe, z których wybierana będzie jedna najciekawsza notka, stanowiąca komentarz do danego meczu EURO 2008.
2. Nadesłane za pomocą platformy 11.pl Dzieła zostaną ocenione przez komisję złożoną z 3 osób reprezentujących Organizatora (dalej jako: „Komisja”) .
3. W Konkursie mogą wziąć udział wszystkie osoby, które prześlą drogą e-mailową zgłoszenie wzięcia udziału w Konkursie wraz ze stworzonym przez siebie Dziełem. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi zawierać imię, nazwisko, adres e-mailowy, datę urodzenia, nr telefonu komórkowego oraz rozmiar noszonej koszulki Uczestnika. Warunkiem udziału w Konkursie jest wyrażenie przez Uczestnika zgody na przetwarzanie podanych przez niego danych osobowych oraz ich wykorzystywanie w do celów marketingowych przez Organizatora, Współorganizatora oraz Agencję Interaktywną Apeiro.
4. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zgoda Uczestnika na publikację jego wizerunku na stronach internetowych Organizatora, Współorganizatora oraz Agencji Interaktywnej Apeiro.
5. Warunkiem udziału w Konkursie jest aby każdy Uczestnik w trakcie trwania Konkursu dokonał dowolnego zakupu w jednym ze sklepów (dalej jako Sklepy) należących do Organizatora jak również kupił w tym okresie bilet w jednym z kin sieci Multikino (dalej jako Kina) należących do Współorganizatora (lista Sklepów oraz Kin stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu).

### **§III. Rozstrzygnięcie Konkursu**

1. Komisja wyłoni 15 NAJLEPSZYCH w jej opinii Dzieł . Autorzy wybranych Dzieł otrzymają nagrody wskazane w §IV ust. 2. Łącznie zostanie przyznanych 75 NAGRÓD.

2. Lista nagrodzonych Dzieł zostanie opublikowana w Sklepach oraz na stronie konkursowej [www.umbro.pl](http://www.umbro.pl) , w dniu 5 lipca 2008 r.
3. O wygranej zwycięzcy zostaną powiadomieni e-mailem oraz telefonicznie, zgodnie z danymi podanymi w zgłoszeniu konkursowym. W przypadku braku możliwości skontaktowania się z osobą nagrodzoną w Konkursie w ciągu dwóch dni od rozstrzygnięcia konkursu, tj od momentu wyłonienia zwycięzców przez Komisję lub w przypadku nieodebrania przez Uczestnika nagrody nagrody przyznane zostaną Uczestnikom, których Hasła w dalszej kolejności zostały wybrane przez Komisję.

#### **§IV. Nagrody**

1. Fundatorem nagród jest Organizator.
2. Nagrodami w Konkursie jest odzież sportowa i lifestylowa marki UMBRO.
3. Organizator przyzna nagrody w pięciu kategoriach: hasła, zdjęcia, filmiku, komentarza oraz nagroda publiczności. Na każdą kategorię przypada 15 nagród. Nagrodę otrzymają Uczestnicy, których Dzieła zostaną w ocenie Komisji uznane za najlepsze w danej kategorii.
4. Na jedną nagrodę składa się odzież sportowa i lifestylowa marki UMBRO lista nagród w załączniku. Współorganizator każdorazowo, samodzielnie ustala jaka odzież sportowa i lifestylowa marki UMBRO wchodzi w skład każdej nagrody.. Nagrody przyznawane w ramach Konkursu nie podlegają zamianie na inną nagrodę lub na jej równowartość pieniężną.
5. Uczestnik, któremu została przyznana nagroda, nie może przenieść praw do tej nagrody na osobę trzecią.
6. Uczestnik któremu została przyznana nagroda, ma prawo zrzec się prawa do przyznanej mu nagrody, składając Organizatorowi stosowne oświadczenie w tym zakresie na piśmie.
7. Wszystkie nagrody zostaną przekazane przez Współorganizatora nagrodzonym Uczestnikom osobiście, w Kinie w którym nagrodzony Uczestnik zakupił bilet z datą 8.06-29.06, w terminie 14 dni od dnia rozstrzygnięcia Konkursu. Nagrodzony Uczestnik, chcąc odebrać nagrodę musi przedstawić zakupiony przez siebie bilet z Multikina z datą 8.06-29.06 oraz paragon potwierdzający dowolny zakup w jednym ze Sklepów z datą 8.06-29.06. W sytuacji braku możliwości dostarczenia nagrody przez Fundatora nie wynikającej z jego winy w ww. terminie, zostanie ustalony pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem termin alternatywny.
8. W przypadku braku możliwości wręczenia nagrody wymienionej w §4 ust. 2 nie wynikającej z winy fundatora, przyznana zostanie nagroda zastępcza o takiej samej wartości. Uczestnikowi nie będzie przysługiwało prawo odwołania się.

#### **§V. Postanowienia końcowe**

1. Biorąc udział w Konkursie i akceptując regulamin Konkursu, Uczestnik oświadcza, że:
  - 1) posiada pełnię praw autorskich i pokrewnych do stworzonego przez siebie Dzieła i tym samym wyraża zgodę na jego publikację w Sklepach oraz w serwisie [www.umbro.pl](http://www.umbro.pl) .
  - 2) udziela wyłącznej i nieodwołalnej licencji na czas ochrony, bez ograniczenia terytorium, na bezpłatne użytkowanie stworzonego przez siebie Dzieła przez Organizatora i wyraża zgodę na przeniesienie tych praw na Współorganizatora oraz Agencję Interaktywną Apeiro na następujących polach eksploatacji:
    - a. utrwalania i zwielokrotniania Dzieła lub jego części - wytwarzania egzemplarzy Dzieła przy użyciu wszelkich dostępnych technik, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową (m.in. dyskietki, CD-ROM, DVD, Mp3, taśmy magnetyczne, nośniki magnetoptyczne), w nakładzie w dowolnej wielkości,
    - b. w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami, na których Dzieło lub jego część utrwalono - wprowadzania do obrotu przy użyciu wszelkich dostępnych nośników, użyczania, najmu lub dzierżawy oryginału albo egzemplarzy;
    - c. wprowadzania do pamięci komputera,

- d. modyfikowania Dzieła, w tym m.in. prawo do korekty, dokonywania przeróbek i zmian całości Dzieła oraz jego pojedynczych elementów,
  - e. w zakresie rozpowszechniania Dzieła lub jego części - wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Dzieła w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, przy użyciu wszelkich dostępnych technik, w tym wykorzystywanie w sieci Internet i w innych sieciach komputerowych, w tym zamieszczenie i modyfikacja Dzieła na stronach internetowych, modyfikacje Dzieła umożliwiające stworzenie nawigacji po stronach internetowych, prawo nadania za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną (również w sieci kablowej i telewizji kodowanej), prawo nadania z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadanie za pośrednictwem satelity, równoczesne i integralne nadawanie Dzieła nadawanej przez inną organizację radiową lub telewizyjną, tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych,
  - f. w zakresie korzystania z Dzieła w postaci: reklamy prasowej, reklamy zewnętrznej (w tym w szczególności w formie billboardów), umieszczania na opakowaniach, rozpowszechniania za pomocą Internetu, płyt CD/DVD, rozpowszechniania za pomocą materiałów BTL (below the line), co w szczególności obejmuje ulotki, foldery, broszury, nalepki, stickersy, standy, postery, katalogi.
2. Nagrodzony Uczestnik zobowiązuje się do przeniesienia na rzecz Organizatora prawa do Dzieła oryginalnego i nieobciążonego jakimikolwiek prawami osób trzecich. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za szkody powstałe w wyniku nieskutecznego lub wadliwego nabycia praw do Dzieła od osób trzecich lub w wyniku nabycia praw do Dzieła obciążonych prawami osób trzecich, a także w wyniku nieskutecznego lub wadliwego przeniesienia tych praw na Organizatora. Jeżeli po nabyciu przez Organizatora praw do Dzieła ujawnią się jakiegokolwiek wady prawne, obciążenia lub roszczenia osób trzecich, nagrodzony Uczestnik będzie zobowiązany naprawić wszelkie szkody wyrządzone Organizatorowi z powodu takich wad, obciążeń lub roszczeń, a nadto – na żądanie Organizatora – złoży publicznie oświadczenie stosownej treści. W przypadku osób, o których mowa w §1 ust. 6 niniejszego Regulaminu, odpowiedzialność ponoszą przedstawiciele takiej osoby.
  3. Nagrodzony Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania przysługujących mu osobistych praw autorskich wobec Dzieła.
  4. Organizator oświadcza, a Uczestnik przyjmuje do wiadomości, w przypadku wystąpienia roszczeń osoby trzeciej z tytułu naruszenia dóbr osobistych poprzez publikację Dzieła Organizator zastrzega sobie prawo do bezzwłocznego usunięcia takiego Dzieła z stron internetowych oraz dyskwalifikacji Uczestnika.
  5. Dziełami mogą być wszelakie formy wyrazu które:
    - a) nie naruszają praw i dóbr osób trzecich,
    - b) nie zawierają treści uznawanych za obraźliwe.
  6. W przypadku naruszenia praw osób trzecich, a w szczególności praw autorskich przez udział w Konkursie (przygotowanie Dzieła, opublikowanie na stronie internetowej) całkowitą odpowiedzialność prawną i finansową ponosi Uczestnik zgłaszający Dzieło.
  7. Organizator zastrzega sobie prawa do wykluczenia z Konkursu Uczestnika, wobec którego zaistnieje podejrzenie nieuczciwego współzawodnictwa.
  8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody materialne lub osobiste Uczestnika, które mogą pojawić się podczas udziału w Konkursie.
  9. Prawidłowe zgłoszenia Uczestników Konkursu będą umieszczane w elektronicznej bazie danych. Uczestnicy Konkursu, biorąc udział w konkursie, zobowiązani są wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych przez Organizatora, w tym na otrzymywanie na podany przez siebie adres e-mail informacji handlowych przesyłanych przez Organizatora zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. oraz Ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 roku.

10. Uczestnicy biorąc udział w Konkursie wyrażają zgodę na zasady Konkursu i akceptują niniejszy Regulamin.
11. Prawo do składania reklamacji, w zakresie niezgodności przeprowadzenia Konkursu z niniejszym Regulaminem, przysługuje każdemu uczestnikowi Konkursu w ciągu 7 dni od daty zakończenia Konkursu.
12. Reklamacja o której mowa w ustępie poprzednim, w tym również Reklamacja dotycząca nagród dopuszczalna jest w formie pisemnej zastrzeżonej pod rygorem nieważności skierowanej na adres siedziby rejestrowej Organizatora.
13. Reklamacja zostanie rozpatrzona w ciągu 14 dni od daty otrzymania. Powiadomienie o rozstrzygnięciu nastąpi pocztą, na adres podany przez uczestnika Konkursu, składającego reklamację.
14. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
15. Organizator zastrzega sobie prawo zmian Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników. Zmiana regulaminu wchodzi w życie z dniem doręczenia do Sklepów oraz Multikin zmienionej wersji Regulaminu.
16. Całkowita sumaryczna odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestników oraz osób trzecich zostaje ograniczona w zakresie dopuszczalnym przez prawo do kwoty 15.000 zł (słownie: piętnaście tysięcy).