

## REGULAMIN KONKURSU „Five o'clock”

### §I. Postanowienia ogólne

1. Konkurs „Five o'clock” (zwany dalej „Konkursem”) organizowany jest przez Marketing Investment Group Sp.z o.o., z siedzibą przy os. Dywizjonu 303 paw. 1, 31-871 Kraków (zwaną dalej: Organizatorem).
2. Konkurs rozpoczyna się dnia 9 czerwca 2008 r. i trwa do dnia 28 czerwca 2008 r.
3. Informacje na temat Konkursu oraz niniejszy Regulamin dostępne są na w sklepach należących do Organizatora (dalej jako: „Sklepy”) oraz w siedzibie Organizatora.
4. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna powyżej 13 roku życia, z wyjątkiem pracowników Organizatora oraz członków ich rodzin (zwana dalej Uczestnikiem).
5. Warunkiem udziału w Konkursie osoby niepełnoletniej, nieposiadającej pełnej zdolności do czynności prawnych jest uzyskanie pisemnej zgody jej przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie oraz na dokonanie przez nią wszelkich czynności prawnych objętych niniejszym Regulaminem i kuponem konkursowym. Przedstawiciel ustawowy udziela zgody na uczestnictwo Uczestnika w Konkursie poprzez złożenie podpisu na kuponie konkursowym. W ten sposób przedstawiciel ustawowy wyraża zgodę nie tylko na udział Uczestnika w Konkursie ale także na wykonanie przez niego wszystkich obowiązków wynikających z niniejszego Regulaminu a związanych z prawidłowym przeprowadzeniem Konkursu, w szczególności na: publikację wizerunku Uczestnika w Sklepach - na tablicach ze zwycięskimi Hasłami oraz na stronach internetowych Organizatora, a także na przeniesienie przez Uczestnika wszystkich praw opisanych w § V niniejszego Regulaminu.
6. W Konkursie uczestniczy osoba, która w okresie trwania Konkursu, odwiedzi jeden ze Sklepów biorący udział w Konkursie, wymyśli hasło łączące markę UMBRO z futbolem i brytyjskością oraz wypełni otrzymany kupon konkursowy (dalej jako: „Kupon”). Kupony uprawniające do udziału w Konkursie, będą dostępne w następujących Sklepach:

Sklepy:

Miasto	nazwa C.H.	Adres	kod pocztowy
Białystok	Galeria Biała	ul.Czesława Miłosza 2	15-265
Bielsko Biała	C.H. Sarni Stok	ul. Sarni Stok 2	43-400
Bydgoszcz	C.H. Real	ul. Kruszwicka 1	85-213
Bydgoszcz	C.H. Auchan	ul. Rejewskiego 3	85-791
Bytom	C.H. Plejada	ul. Dolnośląska 25	41-902
Częstochowa	Gold Sport	ul. Najświętszej Marii Panny32	42-200
Gdańsk	C.H. Morena	ul. Schuberta 102A	80-172
Gdańsk	C.H. Osowa	ul. Spacerowa 48	80-299
Gdańsk	Galeria Bałycka	ul.Grunwaldzka 141	80-264
Gdynia	C.H. King Cross	ul. Kazimierza Górskiego 2	81-304
Gorzów Wielkopolski	Galeria Aksana	al.. Konstytucji 3maja 102	66-400
Katowice	Silesia City Center	ul. Chorzowska 107	40-101
Katowice	C.H. Trzy Stawy	ul. Pułaskiego 60	40-028
Kraków	Galeria Kazimierz	ul. Podgórska 34	31-556
Kraków		ul. Szewska 20	31-009
Kraków		ul. Grodzka 32	31-044
Kraków	C.H. Real	ul. Bora-Komorowskiego 37	31-876
Kraków	C.H. M1	al. Pokoju 67	31-580

Kraków	Galeria Krakowska	ul. Pawia 5	31-154
Legnica	Galeria Piastów	al. NMP 9	59-220
Lublin		ul. Krakowskie Przedmieście 27	20-002
Łódź	Galeria Łódzka	ul. Piłsudskiego 15/23	90-307
Łódź	C.H. Tulipan	ul. Piłsudskiego 94	92-202
Łódź	C.H. Real	al. Jana Pawła II 30	93-570
Mikołów	C.H. Auchan	ul. Gliwicka 3	40-390
Płock	C.H. Auchan	ul. Wyszogrodzka 140	09-407
Poznań	C.H. King Cross -Marcelin	ul. Bukowska 156	60-367
Poznań	C.H. M1	ul. Szwajcarska 14	61-367
Poznań	Stary Browar	ul. Półwiejska 42	61-888
Radom	C.H. M1	ul. Grzegorzewskiego 28	26-600
Rumia	Auchan Rumia Port Handlowy	ul. Grunwaldzka 108	84-230
Rzeszów	C.H. Plaza	ul. Rejtana 65	35-959
Toruń	C.H. Kometa	ul. Grudziądzka 162	87-100
Warszawa	Galeria Mokotów	ul. Wołoska 12	02-675
Warszawa	C.H. Targówek	ul. Głębocka 15	03-287
Warszawa	C.H. Janki	ul. Mszczonowska 3	02-090
Warszawa	C.H. Promenada	ul. Ostrobramska 75 C	04-175
Warszawa	C.H. Wola Park	ul. Górczewska 124	01-460
Warszawa	Sadyba Best Mall	ul. Powsińska 31	02-903
Wrocław	Galeria Dominikańska	pl. Dominikański 3	50-159
Wrocław	C.H. Korona	ul. B. Krzywoustego 126	51-421
Wrocław	Pasaż Grunwaldzki	Pl. Grunwaldzki 22	50-363
Wrocław	Arkady Wrocławskie	ul. Powstańców Śląskich 2-4	50-159
Łódź	Manufaktura	Ul. Karskiego 5	91-071
Bydgoszcz	Fokus Park	ul. Ogińskiego 1	85-092

Ciechanów	UMBRO	Ul. Mickiewicza 1/3	06 - 400
Jarosław	UMBRO	Ul. Grunwaldzka 14	37 - 500
Głogów	UMBRO	Plac 1000 – lecia 1A - 5	67 - 200
Lubin	UMBRO	Ul. Jana Pawła II 3	59 - 300
Kraków	Galeria Krakowska	Ul. Pawia 5	31 - 154
Poznań	C.H. Marcelin	Ul. Bukowska 156	60 - 367
Gdańsk	Galeria Bałtycka	Ul. Grunwaldzka 141	80 - 264
Kielce	UMBRO	Ul. Sienkiewicza 62	25 - 501

## §II. Zasady Konkursu

1. Konkurs polega na samodzielnym wymyśleniu hasła łączącego markę UMBRO z futbolem i brytyjskością. Każdy Uczestnik Konkursu może przedstawić dowolną ilość propozycji Hasła w trakcie trwania Konkursu.
2. Dostarczone propozycje Hasel zostaną ocenione przez komisję złożoną z 3 osób reprezentujących Dział PR i Marketingu grupy Marketing Investment Group Sp. z o.o.(dalej jako: „Komisja”).
3. W Konkursie mogą wziąć udział wszystkie osoby, które samodzielnie wymyślą hasło, oraz które wypełnią prawidłowo i rzetelnie Kupon wpisując proponowane przez siebie hasło w odpowiednich miejscach na Kuponie.
4. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zgoda Uczestnika lub jego przedstawiciela ustawowego na publikację jego wizerunku w Sklepach - na tablicach ze zwycięskimi Hasłami oraz na stronach internetowych Organizatora.

### §III. Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Komisja wyłoni po trzy najlepsze w jej opinii Hasła w odniesieniu do każdego Sklepu, w którym Uczestnicy złożyli Kupony. Autorzy wybranych Haseł otrzymają nagrody wskazane w §IV ust. 1. Łącznie zostanie przyznanych 159 nagród.
2. Lista nagrodzonych oraz wyróżnionych Haseł opublikowana będzie w Sklepach, w dniach:
  - 14 czerwca – zwycięskie hasła z dni: 9 – 12 czerwca 2008 roku;
  - 21 czerwca – zwycięskie hasła z dni: 13 – 19 czerwca 2008 roku;
  - 28 czerwca – zwycięskie hasła z dni: 20 – 26 czerwca 2008 roku.
3. Zwycięskie hasła zostaną powieszone na tablicy w każdym Sklepie w dniach: 14 czerwca, 21 czerwca i 28 czerwca 2008 roku o godzinie 17.00. Zwycięzcy zostaną nagrodzeni na podstawie identycznego, jak zwycięskie hasła, które przyniosą ze sobą do sklepu. Kupon z hasłem musi mieć pieczętkę sklepu. Kupon został przygotowany tak, aby **na obu jego częściach wpisać dokładnie to samo hasło. Część oznaczoną jako „hasło do urny”, po wypełnieniu i po przedarciu należy wrzucić do urny umieszczonej w sklepach. Drugą część kuponu oznaczoną jako „twoje hasło” należy zachować gdyż jest ona warunkiem odebrania nagrody. Kupon musi zostać opieczętowany przez Pracownika sklepu. UWAGA! Kupon bez pieczętki uważa się za nieważny.** W przypadku braku zgłoszenia się zwycięzcy do sklepu po odbiór nagrody w ciągu dwóch dni od rozstrzygnięcia konkursu, tj od momentu wyłonienia zwycięzców przez Komisję lub w przypadku nieodebrania przez Uczestnika nagrody lub w przypadku nie spełnienia wymogów podanych w punkcie § I ust. 5, § I pkt 6, § II pkt 3, nagroda przyznana zostanie Uczestnikowi, którego Hasło w dalszej kolejności zostało wybrane przez Komisję.

### §IV. Nagrody

1. Fundatorem nagród jest Marketing Investment Group Sp.z o.o., z siedzibą przy os. Dywizjonu 303 paw. 1, 31-871 Kraków.
2. Organizator przyzna autorom najlepszych w ocenie Komisji Haseł (w odniesieniu do każdego Sklepu – łącznie 159 nagród) następującą nagrodę:
  - a) Piłka z zeskanowanym autografem Piłkarza Team Umbro Polska reprezentującego Polskę na Mistrzostwach Europy 2008;
  - b) Pierwsze osoby będące zwycięzcami w Konkursie, tj. te, których Hasła zostaną powieszone na tablicy w sklepach 14 czerwca 2008 roku będą mieli prawo wyboru piłki spośród piłek z autografem Panów: Dariusza Dudki, Tomasza Zahorskiego i Adama Kokoszki. Kolejni Zwycięzcy, tj Osoby, których hasła zostaną powieszone w sklepach 21 czerwca będą mogły wybrać piłkę spośród dwóch pozostałych (nie będzie już piłki z autografem, która stanowiła nagrodę w dniu 14 czerwca). Zwycięzcy ogłoszeni 28 czerwca nie będą mieli prawa wyboru piłki.
3. Uczestnik, któremu została przyznana nagroda, nie może przenieść praw do tej nagrody na osoby trzecie.
4. Uczestnik któremu została przyznana nagroda, ma prawo zrzec się prawa do przyznanej mu nagrody, składając Organizatorowi stosowne oświadczenie w tym zakresie na piśmie.
5. Wszystkie nagrody zostaną przekazane nagrodzonym Uczestnikom osobiście, w Sklepie w którym nagrodzony Uczestnik pozostawił Kupon w dniu zgłoszenia się Zwycięzcy po nagrodę. W przypadku wygrania **nagrody** przez osobę nieposiadającą pełnej zdolności do czynności prawnych, o której mowa w § I ust. 5 niniejszego Regulaminu, **nagrodę** odbiera **przedstawiciel ustawowy** takiej osoby. W sytuacji braku możliwości dostarczenia nagrody przez Fundatora nie wynikającej z jego winy w ww. terminie, zostanie ustalony pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem termin alternatywny.

6. W przypadku braku możliwości wręczenia nagrody wymienionej w §4 ust. 2 nie wynikającej z winy fundatora, przyznana zostanie nagroda zastępcza o takiej samej wartości. Uczestnikowi nie będzie przysługiwało prawo odwołania się.

#### **§V. Postanowienia końcowe**

1. Biorąc udział w Konkursie i akceptując regulamin Konkursu, Uczestnik lub działający w jego imieniu przedstawiciel ustawowy oświadcza, że:
  - 1) posiada pełnię praw autorskich i pokrewnych do wymyślonego przez siebie Hasła i tym samym wyraża zgodę na jego publikację w Sklepach .
  - 2) udziela wyłącznej i nieodwołalnej licencji na czas ochrony, bez ograniczenia terytorium, na bezpłatne użytkowanie wymyślonego przez siebie Hasła przez Organizatora na następujących polach eksploatacji:
    - a. utrwalania i zwielokrotniania Hasła lub jego części - wytwarzania egzemplarzy Hasła przy użyciu wszelkich dostępnych technik, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową (m.in. dyskietki, CD-ROM, DVD, Mp3, taśmy magnetyczne, nośniki magnetoptyczne), w nakładzie w dowolnej wielkości,
    - b. w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami, na których Hasło lub jego część utrwalono - wprowadzania do obrotu przy użyciu wszelkich dostępnych nośników, użyczania, najmu lub dzierżawy oryginału albo egzemplarzy;
    - c. wprowadzania do pamięci komputera,
    - d. modyfikowania Hasła, w tym m.in. prawo do korekty, dokonywania przeróbek i zmian całości Hasła oraz jego pojedynczych elementów,
    - e. w zakresie rozpowszechniania Hasła lub jego części - wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Hasła w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, przy użyciu wszelkich dostępnych technik, w tym wykorzystywanie w sieci Internet i w innych sieciach komputerowych, w tym zamieszczenie i modyfikacja Hasła na stronach internetowych, modyfikacje Hasła umożliwiające stworzenie nawigacji po stronach internetowych, prawo nadania za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną (również w sieci kablowej i telewizji kodowanej), prawo nadania z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadanie za pośrednictwem satelity, równoczesne i integralne nadawanie Hasła nadawanej przez inną organizację radiową lub telewizyjną, tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych,
    - f. w zakresie korzystania z Hasła w postaci: reklamy prasowej, reklamy zewnętrznej (w tym w szczególności w formie billboardów), umieszczania na opakowaniach, rozpowszechniania za pomocą Internetu, płyt CD/DVD, rozpowszechniania za pomocą materiałów BTL (below the line), co w szczególności obejmuje ulotki, foldery, broszury, nalepki, stickersy, standy, postery, katalogi.
2. Nagrodzony Uczestnik zobowiązuje się do przeniesienia na rzecz Organizatora prawa do Hasła oryginalnego i nieobciążonego jakimikolwiek prawami osób trzecich. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za szkody powstałe w wyniku nieskutecznego lub wadliwego nabycia praw do Hasła od osób trzecich lub w wyniku nabycia praw do Hasła obciążonych prawami osób trzecich, a także w wyniku nieskutecznego lub wadliwego przeniesienia tych praw na Organizatora. Jeżeli po nabyciu przez Organizatora praw do Hasła ujawnią się jakiekolwiek wady prawne, obciążenia lub roszczenia osób trzecich, nagrodzony Uczestnik będzie zobowiązany naprawić wszelkie szkody wyrządzone Organizatorowi z powodu takich wad, obciążeń lub roszczeń, a nadto – na żądanie Organizatora – złoży publicznie oświadczenie stosownej treści. W przypadku osób, o których mowa w §1 ust. 5 niniejszego Regulaminu, odpowiedzialność ponoszą przedstawiciele takiej osoby.
3. Nagrodzony Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania przysługujących mu osobistych praw autorskich.

4. Organizator oświadcza, a Uczestnik przyjmuje do wiadomości, w przypadku wystąpienia roszczeń osoby trzeciej z tytułu naruszenia dóbr osobistych poprzez publikację Hasła Organizator zastrzega sobie prawo do bezzwłocznego usunięcia takiego Hasła z stron internetowych oraz dyskwalifikacji Uczestnika.
5. Hasłami mogą być wszelakie wyrażenia słowne które:
  - a) nie naruszają praw i dóbr osób trzecich,
  - b) nie zawierają treści uznawanych za obraźliwe.
6. W przypadku naruszenia praw osób trzecich, a w szczególności praw autorskich przez udział w Konkursie (przygotowanie Hasła, opublikowanie na stronie internetowej) całkowitą odpowiedzialność prawną i finansową ponosi Uczestnik zgłaszający Hasło. W przypadku osób, o których mowa w §I ust. 5 niniejszego Regulaminu, odpowiedzialność ponoszą przedstawiciele takiej osoby.
7. Organizator zastrzega sobie prawa do wykluczenia z Konkursu Uczestnika, wobec której zaistnieje podejrzenie nieuczciwego współzawodnictwa.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody materialne lub osobiste Uczestnika, które mogą pojawić się podczas udziału w Konkursie.
9. Uczestnicy wypełniając Kupon wyrażają zgodę na zasady Konkursu i akceptują niniejszy Regulamin.
10. Prawo do składania reklamacji, w zakresie niezgodności przeprowadzenia Konkursu z niniejszym Regulaminem, przysługuje każdemu uczestnikowi Konkursu w ciągu 7 dni od daty zakończenia Konkursu.
11. Reklamacja o której mowa w ustępie poprzednim, w tym również Reklamacja dotycząca nagród dopuszczalna jest w formie pisemnej zastrzeżonej pod rygorem nieważności skierowanej na adres siedziby rejestrowej Organizatora.
12. Reklamacja zostanie rozpatrzona w ciągu 14 dni od daty otrzymania. Powiadomienie o rozstrzygnięciu nastąpi pocztą, na adres podany przez uczestnika Konkursu, składającego reklamację.
13. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
14. Organizator zastrzega sobie prawo zmian Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników. Zmiana regulaminu wchodzi w życie z dniem doręczenia do Sklepów zmienionej wersji Regulaminu.
15. Całkowita sumaryczna odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestników oraz osób trzecich zostaje ograniczona w zakresie dopuszczalnym przez prawo do kwoty 30.000 zł (słownie: trzydzieści tysięcy).